
IP-Capital

№2

Международный бизнес-журнал о монетизации
интеллектуальной собственности



Новости МАРИС и компании «Астон Альянс»

Обзор новостей IP-отрасли

Образовательный минимум

Статьи экспертов

Кейсы мировые

Интервью клиентов

Выпуск журнала осуществляется консорциумом «Астон Альянс» при поддержке и участии:
- Международной Ассоциации Развития Интеллектуальной Собственности (МАРИС)
- Международной Биржи Интеллектуальной Собственности «IP-MARIS»
- Региональных операторов Евразийского регистратора INTEROCO Copyright Office

IP-CAPITAL

Международный бизнес-журнал о монетизации
интеллектуальной собственности

IP-MARIS® РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Чжен Виктор Анатольевич (Россия), Председатель Биржевого Совета IP-MARIS, главный редактор журнала "IP-CAPITAL"

Бердников Максим Серафимович (Россия), Исполнительный директор Международной Ассоциации Развития Интеллектуальной Собственности (МАРИС)

Мальчиков Вадим Викторович (Россия), член Президиума МАРИС, основатель и Президент "Центральной Тренинговой Компании" (ЦТК, Москва) - коучингового центра в области маркетинга и личной эффективности бизнесменов

Pildus Helen (Германия), Директор Европейского регистратора INTEROCO Copyright Office

Джалилов Эльвис Алимович (Россия), Старший эксперт консорциума "Aston Alliance"

Вертий Елена Андреевна (Россия), Генеральный директор ООО "Астон Евразия"

Bu Ali Abdulaziz Mohammed (ОАЭ), Управляющий партнер центра "IP-Capital" по странам Ближнего Востока и Северной Африки

Петрова Галина Сергеевна (Россия), Глава Листингового комитета Биржи интеллектуальной собственности IP-MARIS, Финансовый директор "Aston Alliance"

Макаревич Ирина Владимировна (Россия), Администратор "Aston Alliance", Capitalizer app

Ильхом Кидиров (Южная Корея), Уполномоченный представитель Ассоциации МАРИС

Liu Lu (Китай), Генеральный директор ООО "Великий Чайный Путь"

Ten Natali (Южная Корея), Директор офиса "Aston Alliance" в Южной Азии

Бекбулатов Тимур Маратович (Казахстан), Генеральный директор "Евразийского Патентного Бюро"

Сильвеструк Мария Александровна (Узбекистан), редактор журнала "IP-CAPITAL"

Главный эксперт журнала - Муминов С.Ф.



МУМИНОВ
Санджар Файзуллаевич,
Главный эксперт журнала

- Евразийский Комиссар по Верховенству Права и Интеллектуальной Собственности ЕОЭС (Евразийская Организация Экономического Сотрудничества), штаб-квартиры в России, Китае, ОАЭ, региональные офисы в 50 странах, www.eurasianeconomic.org
- Президент и собственник международного консорциума "Aston Alliance" (РФ, Чехия, ОАЭ, Казахстан, Узбекистан и другие страны), www.aston-alliance.com
- Председатель Президиума Международной Ассоциации Развития Интеллектуальной Собственности (штаб-квартира в Санкт-Петербурге), www.maris-global.com
- Единственный эксперт по интеллектуальной собственности из Евразии, которого процитировал FORBES
- Эксперт Делового совета Шанхайской Организации Сотрудничества (Москва-Пекин-Ташкент-Астана)
- Эксперт Дубайской Силиконовой Долины

Главной целью настоящего журнала является оказание помощи владельцам бизнеса и правообладателям интеллектуальной собственности по защите и наращиванию нематериальных активов для их монетизации и получению дополнительных выгод и преимуществ в конкурентной среде.

Редакция журнала будет благодарна читателям за активное участие в обсуждении вопросов интеллектуальной собственности на его страницах.

Ассоциация «МАРИС» и Большая Евразия



ЧЖЕН Виктор Анатольевич,
д.э.н., Председатель Биржевого Совета БИС



ВАСИЛЬЕВА Татьяна Константиновна,
Генеральный секретарь Клуба Лидеров
Евразийской кооперации и интеграции

В самом начале 2020 года в жизни Международной Ассоциации Развития Интеллектуальной Собственности (МАРИС) произошло значительное событие.

Ассоциация стала одним из соучредителей Клуба Лидеров Евразийской кооперации и Интеграции (ЛЕКИ).

Клуб ЛЕКИ, в свою очередь, тесно сотрудничает с Финансово-Банковской Ассоциацией (ФБА) и Евразийской Экономической Комиссией (ЕЭК).

Главная Цель Клуба "Лидеры Евразийской кооперации и интеграции" — создание условий для стабильного развития бизнеса членов Клуба в рамках экономик стран ЕАЭС. Организация системной работы осуществляется через Деловые советы членов Клуба.

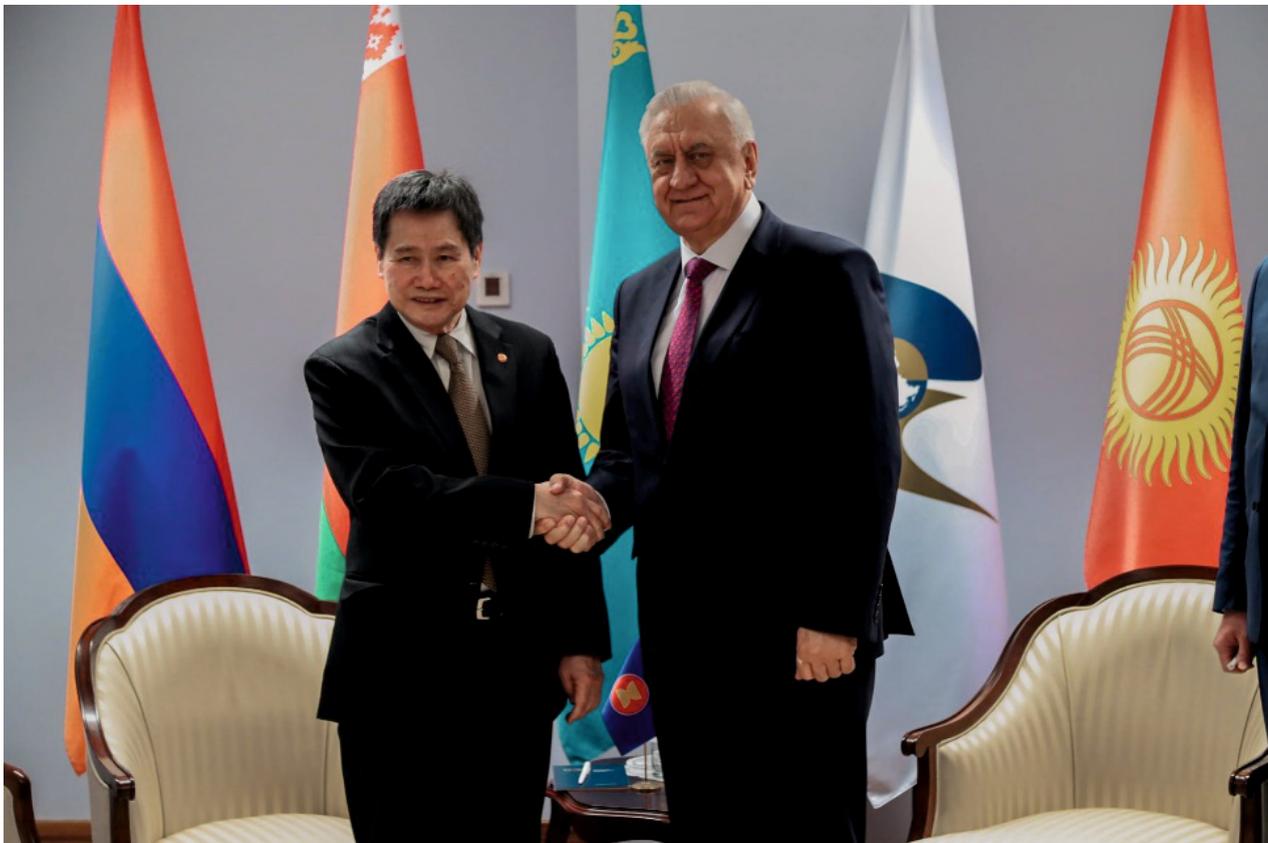
Отработанные проекты и предложения подаются в Евразийскую Экономическую Комиссию (ЕЭК), которая принимает во внимание и ведет учет мнения деловых сообществ бизнеса при принятии ключевых решений в ЕАЭС.

Отныне члены Клуба "ЛЕКИ" в рамках Взаимодействия с ЕЭК могут решать ряд важнейших вопросов:

1. Участвовать в развитии кооперации на основе отраслевых Евразийских технологических платформ.
2. Получать комплексную поддержку от Деловых советов Клуба для подготовки и защиты проектов с целью привлечения кредитных ресурсов, субсидий и преференций, предусмотренных программой интеграции ЕАЭС.
3. Участвовать в обсуждении торговой политики в рамках бизнес-диалога.
4. Заявить о признаках нарушений общих правил конкуренции на трансграничных рынках.
5. Получать в установленные сроки необходимые официальные разъяснения по вопросам применения решений Комиссии.
6. Участвовать в заседаниях Общественной приемной и получать разъяснения по нормам права ЕАЭС в сфере конкуренции.

7. Направлять в ЕЭК обращения на государственных языках и получать ответ с переводом на соответствующий язык.

8. Участвовать в обсуждении нормативно-правовых актов ЕЭК на площадках консультативных комитетов, рабочих и экспертных групп.



Председатель Коллегии ЕЭК Михаил Мясникович
и Генеральный секретарь АСЕАН Лим Джок Хой

Одним из наиболее важных органов Клуба ЛЕКИ является Деловой совет по защите, капитализации и монетизации интеллектуальной собственности (ДСИС), который возглавляет представитель МАРИС.

Основными задачами ДСИС является интенсификация торгово-экономических связей и достижение позитивных сдвигов в странах Евразии.

В этих целях специалисты ДСИС участвуют в презентациях проектных предложений, подготовленных бизнес-представителями ЕАЭС, предлагают свои решения по подготовке презентуемых проектов к дальнейшему рассмотрению на предмет финансирования, инвестирования или тиражирования в различных странах, с отнесением в соответствующую технологическую платформу.

Особое внимание уделяется вопросу обучения и адаптации Евразийским стандартам и требованиям. Для этих целей ДСИС готовит и предлагает пакеты очно-заочного обучения по соответствующему профилю и квалификации. Для достижения поставленных задач ДСИС пользуется услугами партнеров Клуба ЛЕКИ и его Рабочей группы, а также уполномоченных для этих целей структур.

В настоящее время на предприятиях стран ЕАЭС недостаточный уровень использования нематериальных активов, что приводит к низкой конкурентоспособности, недооценке стоимости предприятий и недостатку собственных активов для получения банковских кредитов.

В этой связи, ДСИС использует следующие методы помощи заинтересованным предприятиям:

1. Обучение

1.1 Предложение обучающих пакетов вопросам защиты и пользования интеллектуальной собственностью.

1.2. Обучение руководящего и бухгалтерского состава вопросам постановки на учет и отражения в отчетности нематериальных активов.

1.3. Предложение пакета экспортно-импортных услуг для бизнесменов, включающего:

- Обзор экономики Страны и потенциала рынка сбыта.
- Законодательные, сертификационные барьеры существующие при выходе на рынок Страны.
- Методика анализа рыночного сегмента и изучение основных игроков.
- Ценовая политика, конкурентный анализ товаров и услуг.
- Требования к упаковке и маркировке.
- Требования в области интеллектуальной собственности.

2. Практическая помощь

2.1. Анализ, выявление, капитализация и монетизация нематериальных активов.

2.2. Заключение сделки, анализ контрагентов, платежей и споров.

2.3. Подготовка банковского ТЭО.

2.4. Содействие в получении банковских кредитов и субсидий.

2.5. Привлечение потенциальных инвесторов.

2.6. Содействие в подборе надежных партнеров в стране организации производства.



3. Выход на Международную Биржу Интеллектуальной Собственности (МБИС)

Предприятия, прошедшие соответствующую подготовку получают право выхода на МБИС для продажи принадлежащим им объектов интеллектуальной собственности, таких как товарные знаки, бизнес-модели, программы ЭВМ, произведения науки, объекты патентных прав, франшизы, лицензии и пр. Выполнение всех видов работ проводится на договорной основе.

Известно, что и ранее МАРИС взаимодействовал с бизнес-структурами многих стран Европы и Азии (Китай, Корея), но теперь эта работа приобрела системный характер, более того, отчетливо заметен вектор усилий, направленный на некую стандартизацию, единый подход к решению проблем, связанных с нематериальными активами, создание общего рынка интеллектуальной собственности.

Таким образом, МАРИС все активнее расширяет свое присутствие в странах Большой Евразии, содействуя развитию бизнеса и взаимопониманию всех структур, влияющих на экономическое развитие и прогресс.

**26 декабря 2019 - войдет в мировую историю как
День автоматизации интеллектуального капитала**



МУМИНОВ Санджар Файзуллаевич,
Главный эксперт журнала

У нас очередная, но мощная победа - мобильное приложение по автоматизации учета, защиты, капитализации и монетизации "CAPITALIZER" запущено на Android платформе и выложено в Google Store (www.capitalizer.app).

Приложение разработано на основе экспертизы, судебных процессов, инвестиционных сделок и бизнес-технологий международного консорциума "Астон Альянс", работающего с 1998 года в сфере защиты, капитализации и монетизации интеллектуальной собственности в 15 странах мира.

Первое в мире мобильное приложение для автоматизации управления интеллектуальными активами, ориентированное на собственников бизнеса с простым интерфейсом, обеспечивающим визуализацию всего портфеля интеллектуальной собственности, статистических и аналитических показателей защиты, капитализации и монетизации.



CAPITALIZER позволяет:

- проводить учет нематериальных активов;
- оценивать текущую и потенциальную стоимость бизнеса;
- видеть возможности капитализации затрат;
- анализировать уровень защищенности бизнеса, оценивать риски и угрозы для бизнеса;
- разрабатывать технологии монетизации интеллектуального капитала с получением дополнительных доходов.

Виды объектов для учета:

- товарные знаки, изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- копирайт-объекты, программы ЭВМ, базы данных, аудио-видео-материалы;
- коммерческая тайна, ноу-хау, секреты производства, служебные произведения;
- гудвил, стартапы, веб-сайты, моб. приложения, компьютерные игры, проекты, клиентские базы.

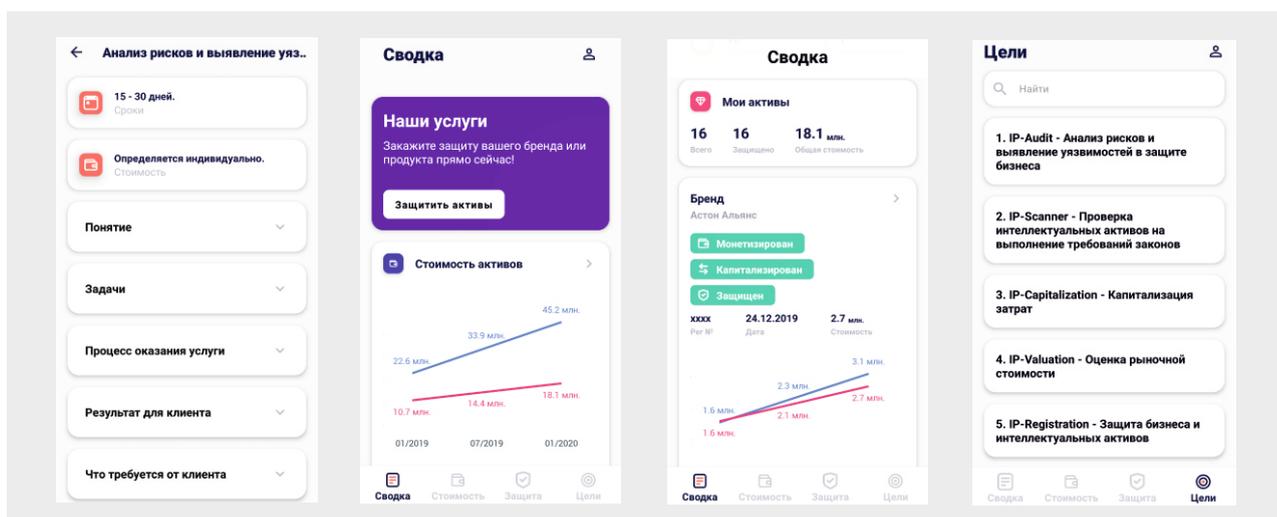
Виды бизнес-целей, которые могут быть достигнуты используя приложение:

- **IP-Audit** - анализ рисков и выявление уязвимостей в защите бизнеса;
- **IP-Scanner** - проверка интеллектуальных активов на выполнение требований местных законов в целях избежания штрафов;
- **IP-Capitalization** - капитализация затрат, вложенных в бизнес, преобразование расходов в бизнес-активы;
- **IP-Valuation** - оценка рыночной стоимости интелект. собственности;
- **IP-Registration** - защита бизнеса и интелект. активов от бывших сотрудников, недобросовестных конкурентов, не этичных чиновников и др.
- **IP-Monetization** - монетизация активов и получение дополнительных доходов и экономических выгод исключительно от интелект. собственности (без продажи физических товаров, без оказания услуг и выполнения работ);

- **IP-Protection** - пресечение контрафакта и плагиата, устранение с рынков недобросовестных конкурентов;
- **IP-Strategy** - разработка стратегии бизнеса с использованием интеллектуальных активов;
- **IP-Licensing** - разработка системы лицензирования и франчайзинга;
- **IP-Investments** - инвестиционный проект;
- **IP-Education** - обучение и повышение квалификации в сфере ИС;
- **Partnership** - партнерство и сотрудничество.

Приложение позволяет автоматически рассчитать следующие виды финансовых выгод:

1. Капитализация затрат, вложенных в бизнес;
2. Рыночная оценка ИС для финансовой отчетности (отражение в системе бухгалтерского учета);
3. Банковский кредит, залог или лизинг;
4. Инвестиции (от инвестиционных компаний, частных инвесторов, через Биржу ИС "IP-Maris");
5. Роялти доход (годовой);



6. Компенсации за клевету, дискредитацию;
7. Заккрытие долгов с использованием ИС вместо денежных средств;
8. Уменьшение убытков (и увеличение прибыли);
9. Вывод денег в случае ликвидации компании;
10. Компенсации за раскрытие коммерческой тайны, за недобросовестную конкуренцию;
11. Подтверждение для банков и иных контролирующих органов источника происхождения капитала;
12. Вклад в качестве инвестиций в уставный фонд (капитал);
13. Увеличение чистых активов компании;
14. Использование в качестве залога для суда, полиции и иных гос. органов;
15. Оценка активов для сделок по слиянию и поглощению (с учетом будущих доходов);
16. Оценка для сделок по системе "Умное наследство";
17. Сумма выплат в случае расторжения супружеского брака;
18. "Золотой Парашют" - размер компенсационных выплат при недружественных действиях (с учетом скрытых требований);
19. Оценка для IPO, ICO и IPS;
20. Увеличение уставного капитала (фонда);
21. Использование для мотивационных выплат сотрудникам по системе Smart-HR.

Теперь каждый владелец бизнеса, руководитель предприятия, специалисты бухгалтерского учета, юридические работники могут скачать это приложение на свой мобильный телефон и получить полную информацию о потенциальных возможностях мощного развития своего бизнеса за счет нематериальных активов, которые имеются в каждой организации, но не были использованы в полную силу.

Еще раз о БИРЖЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ IP-MARIS



ПЕТРОВА Галина Сергеевна,
Глава Листингового комитета
Биржи интеллектуальной собственности
IP-MARIS,
Финансовый директор "Aston Alliance"

Мы уже писали о создании Международной Биржи Интеллектуальной Собственности (БИС), но интерес к ней со стороны наших клиентов и партнеров настолько велик, что назрела необходимость рассказать об этом более подробно.

Биржа Интеллектуальной Собственности IP-MARIS (www.ip-maris.com) – технологичный проект нового поколения, совмещающий традиционные формы рынка капитала (IP-Shares), прогрессивный актив (IP) и инновационную технологию блокчейн.

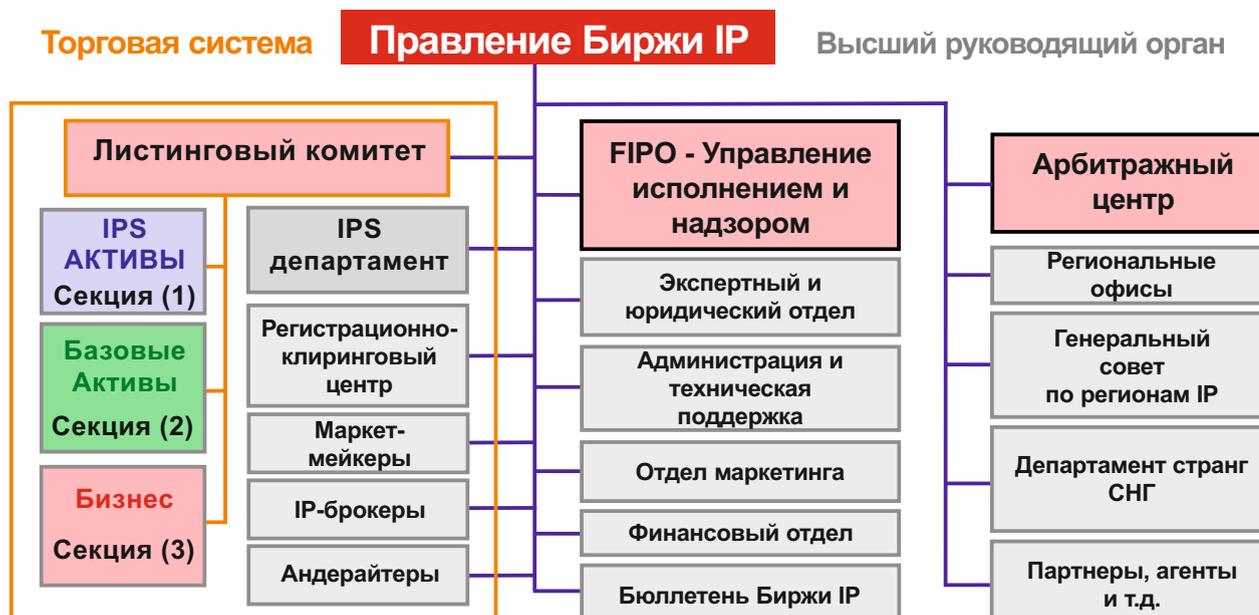
Здесь формируется вторичный рынок IP-активов. Доступ к размещению актива и торговле им предоставляется клиентам из любых стран в режиме онлайн.

Клиенты с мобильного приложения получают доступ к торговой системе, в которой могут:

- выставлять объекты на продажу на Биржу Интеллектуальной Собственности;
- легко управлять своими нематериальными активами;
- получать оценку/рейтинги состояния защищенности своих объектов (для Эмитентов);
- получать оценку/рейтинги уровня их монетизации (для Эмитентов);
- иметь доступ к версиям на русском, английском, китайском языках.



Организационная структура Биржи IP-MARIS



Основные тенденции рынка капиталов.

Фундаментальным изменением на финансовом рынке последнего десятилетия стало появление и постепенное признание криптовалют и блокчейна.

На сегодняшний день криптовалюты в той или иной форме признаны в таких странах как Япония, Швейцария, Сингапур, США, Китай, Канада, Дания, Германия, Чехия, Норвегия и др.

В апреле 2018 г. директор-распорядитель МВФ Кристин Лагард (Christine Lagarde) заявила, что криптовалюты, а в особенности биткойн и эфир, могут оказать серьезное влияние на то, как люди в будущем станут хранить сбережения, делать инвестиции и оплачивать счета.

Биржа использует блокчейн как техническую платформу. Активы, эмитируемые в блокчейне Биржи, не являются средствами расчета и платежа.

Характеристика рынка IP:

За последние 10 лет рынок IP-активов вырос в 5 раз. Основная тенденция рынка - это выход в лидеры по капитализации высокотехнологичных компаний, со значительной долей НМА в структуре активов (Apple, Google, Microsoft, Facebook, Amazon и т.д.)

Наиболее значимый актив с точки зрения его использования – это бренд. Из проблем, тормозящих развитие полноценного рынка IP- активов, можно выделить сложность в определении справедливой цены и отсутствие вторичного рынка IP-активов.

Торговая система Биржи

В настоящее время функционирует интернет-ресурс **www.ip-maris.com**, в режиме маркет-плейс, площадки и секции. Действует система учета активов и сделок (Бэк-офис), торговый интерфейс клиента - QUIK, расчеты по сделкам в офлайн режиме.

Проведены IPS-размещения, сформирована команда – эксперты, администраторы и др. в 5 странах, создана доступная клиентская база (7 500 компаний из 12 стран).

На Бирже с использованием технологии блокчейн предлагаются два вида Активов:

IPS-shares - Доли правообладания интеллектуальной собственностью, выставляемые на продажу на биржевые торги. Актив эмитируется для привлечения капитала.

IP-tokens - Активы, в виде обязательств выполнения услуг (поставок товаров), которые могут выпускать только эмитенты IP-shares, котирующиеся на IPS-секции. Данные активы являются контрактами.

На торговой площадке реализованы такие разнообразные проекты, как инновационная технология обучения вокалу, многофункциональный медиа-роутер "MultiQB", технология строительства домов с использованием Smart-блоков и др.



Технология строительства домов с использованием Smart-блоков



Многофункциональный Медиа-Роутер "MultiQB"



Инновационная технология обучения вокалу

Ряд интересных проектов находится в разработке, к примеру - высокоскоростная нанокристаллизация в лазерной плазме, аммиачный способ производства кальцинированной соды, технология акустической заморозки, программа для ЭВМ "Дистанционный контроль платежа" и т.д.

Биржа - это онлайн торговая площадка IP-MARIS, управляемая Международной Ассоциацией Развития Интеллектуальной Собственности "МАРИС" (Россия - СПб, ОАЭ) и предоставляющая услуги в различных регионах и странах через уполномоченных операторов (Региональные или Национальные офисы). В России функции Национального офиса выполняет ООО "Интероко Евразия» (г.Москва).

Добро пожаловать на Международную Биржу Интеллектуальной Собственности!

Правовые аспекты охраны коммерческой тайны на предприятии



ДЖАЛИЛОВ Эльвис Алимович,
к.э.н., эксперт консорциума «Астон Альянс»

Под информацией, составляющей коммерческую тайну, понимаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и др.), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Право на определение перечня и состава такой информации принадлежит ее обладателю.

Более 90% предпринимателей сталкиваются с крупными утечками данных, которые могут привести к серьезным финансовым проблемам вплоть до банкротства.

В 30% компаний крупного и среднего бизнеса фиксируют в среднем по две попытки в месяц похитить ценную информацию, потеря которой сказывается на их финансовой стабильности.

В основном утекает проектная документация, клиентские базы, сведения об инвестиционной деятельности компании, персональные данные сотрудников, коммерческие предложения, сведения о движениях средств на счетах клиентов и др.

Основными статьями ущерба вследствие утечек являются прямые потери и упущенная выгода. Если говорить о российской практике, наибольшие потери компаний приходятся на косвенный ущерб вследствие утечки клиентской базы (особенно в высококонкурентных отраслях) или из-за получения конкурентами других преимуществ.

Разглашение коммерческой тайны очень строго карается законодателем, однако не все собственники знакомы с санкциями, которые возможно применить к виновнику и способами возмещения всех своих издержек, связанных с таким разглашением.

Незаконное разглашение или использование сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, без согласия их владельца лицом, которому она была доверена или стала известна по службе или работе, наказываются штрафом в **1 млн. руб.** или в размере зарплаты или иного дохода осужденного **за период до двух лет** (ранее 120 тыс. руб.).

За те же деяния, причинившие крупный ущерб или совершенные из корыстной заинтересованности, грозит штраф в размере **1,5 млн. руб.** или в размере зарплаты или иного дохода осужденного **за период до трех лет.**

С 5 января 2016 года вступили в силу новые статьи Закона о защите конкуренции, посвященные недобросовестной конкуренции, в том числе статья 14.7 Кодекса об административных правонарушениях под названием "Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну".



Согласно указанной норме не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну конкурирующего субъекта предпринимательства.

В соответствии с подпунктом "в" п. 6 ч. 1 ст. 81 ТК РФ работник может быть уволен по инициативе работодателя за разглашение охраняемой законом тайны - государственной,

коммерческой, служебной и иной, ставшей известной ему в связи с исполнением им трудовых обязанностей.

Работодатель вправе потребовать возмещения убытков, причиненных ему разглашением информации, составляющей коммерческую тайну, от лица, получившего доступ к этой информации в связи с исполнением трудовых обязанностей, но прекратившего трудовые отношения.

Однако зачастую компании так спешат уволить сотрудника, что не соблюдают ряд процедур, которые обеспечивали бы сохранность ценной информации.

Типовые ошибки работодателей в сфере охраны информации, составляющей коммерческую тайну:

- на предприятии отсутствует режим охраны коммерческой тайны, конфиденциальной информации и охраны определенных технологий;
- на предприятии был установлен факт утечки закрытой информации, однако никаких мер собственник не предпринимает или ограничивается разъяснительными беседами;
- при увольнении работника отсутствует оформление соответствующего пакета документов по сохранности полученных при исполнении трудовых обязанностей сведений;
- коммерческая тайна не отражается на балансе предприятия – это означает, что коммерческая тайна на предприятии отсутствует, даже если есть иные документы о ее внедрении и заключены соглашения о неразглашении с работниками;
- режим коммерческой тайны введен неверно, отсутствуют акты-приемки передачи ценных сведений, отсутствуют соглашения с работниками;
- собственник не уделяет должного внимания охране коммерческой тайны при документообороте в компании.

Например, информацию, составляющую коммерческую тайну, не вправе изымать правоохранительные органы – для ее получения им необходимо будет обратиться за санкцией суда, который и должен будет принять решение об обоснованности такого изъятия.

При этом даже если силовики осуществят насильственное изъятие той или иной информации у налогоплательщика в нарушение закона, впоследствии они все равно не смогут использовать ее в качестве доказательств, поскольку такие доказательства будут считаться полученными с нарушением закона.

Из общего правила есть одно исключение, которое касается изъятия у налогоплательщика информации налоговыми органами. Действующее законодательство не препятствует налоговикам осуществлять выемку документов и предметов в порядке ст. 94 НК РФ, даже если на них зафиксирована информация, составляющая коммерческую тайну, и для этого им не надо получать специальную санкцию суда. При этом вашу информацию будет в любом случае защищать закон.

В налоговом законодательстве предусмотрен специальный институт, направленный на защиту конфиденциальности информации о налогоплательщиках – институт налоговой тайны.

Налоговую тайну составляют любые полученные налоговым органом сведения о налогоплательщике (за некоторыми исключениями, например, о привлечении к налоговой ответственности).



Все эти сведения имеют специальный режим хранения и доступа и не подлежат разглашению, в противном случае виновных лиц можно привлечь к ответственности. Это в полной мере обеспечивает соблюдение интересов проверяемого лица по сохранению конфиденциальности полученной налоговыми органами информации.

Вместе с тем, выемка документов и предметов налоговыми органами производится только на основании мотивированного постановления, причем исключительно в случае непредставления затребованных документов либо при наличии реальной угрозы уничтожения, сокрытия, изменения или замены этих документов. Доказать необходимость производства выемки при отсутствии указанных выше обстоятельств достаточно трудно.

Для оформления коммерческой тайны вы можете обратиться в Международный консорциум «Астон Альянс». Квалифицированные эксперты предоставят подробную консультацию и помогут подготовить пакет документов для разработки и внедрения коммерческой тайны на вашем предприятии.

ПРЕЦЕДЕНТ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российский суд подтвердил, что логотип может быть защищен в виде авторского "произведения дизайна».

Наконец-то в России в правоприменительной практике начали происходить сдвиги в сторону постепенного понимания всего многообразия форм интеллектуальной собственности, которые давно уже признаны по всем мире.

Архаичная и безнадежно устаревшая система патентов и товарных знаков начинает терять свою монополию в сознании юристов, судей и иже с ними. Приходит понимание, что есть ещё и альтернативные правовые формы охраны, и их начинают признавать как высокоэффективные юридические инструменты.

Конечно, это только первые шаги, но прецедент уже получен: на примере защиты авторского права произошло знаковое судебное разбирательство в Перми, когда суд признал, что оформление логотипа в качестве «авторского произведения дизайна» может давать ему полноценную правовую охрану.

Это замечательное событие в судебной практике, поэтому мы решили посвятить ему отдельную статью.

Итак, в Пермском арбитражном суде было рассмотрено дело о нарушении авторских прав на логотип AKS, использованный на видеокамерах, установленных в медицинском центре.



Суть дела состояла в том, что Перинатальный центр города Перми заказал у предпринимателя Кочневой Юлии Юрьевны установку 18 видеокамер марки AKS-1901V IP.

Следует отметить, что в городе Пермь подобные видеокамеры производит исключительно ООО «Аксилиум» - компания, специализирующаяся на производстве и поставках техники для видеонаблюдения.

Однако по неизвестным причинам Кочнева Ю.Ю приобрела видеокамеры соответствующей маркировки у некоего Клешнина Сергея Ивановича, являющегося частным предпринимателем и занимающегося поставками техники из Китая. В накладных документах было указано, что видеокамеры произведены в Китае, и на них (внимание!) – была нанесена маркировка AKS-1901V IP с логотипом, очень похожим на логотип пермской компании «Аксилиум».

Через некоторое время после установки камер в Перинатальном центре в арбитражный суд города Перми поступил иск к Кочневой Ю.Ю. от представителей компании ООО «Аксилиум» с требованием демонтировать и уничтожить все 18 приобретенных видеокамер и всю документацию к ним, в которой был использован логотип AKS, а также требование выплатить 180 000 рублей компенсации (по 10 000 рублей за каждую камеру, на которой был размещен логотип AKS).

Суд постановил: выполнить требования истца и уничтожить все видеокамеры и сопутствующую документацию, как контрафактный товар.

Основанием для принятия такого решения послужил договор на выполнение заказа от ООО «Аксилиум» на разработку дизайна логотипа AKS, где было оговорено, что ООО «Аксилиум» является единственным владельцем авторских прав на данный логотип, который классифицируется как «авторское произведение дизайна» согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, и может по своему усмотрению предоставлять либо запрещать кому-либо использовать его в своей деятельности.

Поскольку ООО «Аксилиум» не давало ни Кочневой Ю.Ю., ни Клешнину С.И., ни кому-либо ещё прав на использование своего логотипа, то факт нарушения авторских прав был доказан.

Таким образом, российский суд подтвердил, что авторский объект «произведение дизайна» - это правомерная форма правовой охраны логотипа бренда.



Мы очень надеемся, что обязательно придёт время, когда в России начнут признавать объекты коммерческого права, такие как ноу-хау, секреты производства, и по ним также будет наработана правоприменительная практика, с которой будут считаться юристы и судьи, а бизнесмены смогут полноценно и эффективно использовать эти объекты в коммерческой деятельности. Тем более, что патенты на изобретения и полезные модели на практике часто оказываются бессильными против нарушителей.

Экспертный отдел Международного консорциума «Астон Альянс» (по странам СНГ).

Франшиза от Астон Альянс



МАМЛЯСОВ Юрий Николаевич,
член Президиума МАРИС,
Генеральный директор компании
"АЛЮКОМ" (Москва)

Существует немало способов расширения бизнеса и увеличения объемов продаж. Одним из самых экономичных способов является ФРАНШИЗА.

Что же это такое? Многие о ней слышали, но не все понимают, с чем её едят, в чем её выгоды и преимущества.

Говоря простыми словами, франшиза дает возможность передать начинающему предпринимателю право на ведение бизнеса под вашим брендом, используя вашу бизнес-модель, с набором эффективных методов и схем работы.

Договор франчайзинга заключается между владельцем бизнеса – франчайзером, и покупателем франшизы – франчайзи.

Какие выгоды вы можете получить, становясь франчайзером и внедряя франшизу в своём бизнесе?

1. Во-первых, повышается узнаваемость вашего бренда, увеличивается рынок сбыта и объем продаж без больших инвестиций благодаря тому, что франчайзи обязан продавать ваш товар или услуги, либо других поставщиков, одобренных вами.

2. Вы сможете получать дополнительные доходы от франчайзи: вступительный платеж, текущие франчайзинговые отчисления, а также отчисления в маркетинговый фонд.

Все эти платежи могут быть заложены в розничную цену товара/услуги и выплачиваться постепенно, что позволяет лицам, не имеющим большого стартового капитала, стать франчайзи.



3. Франчайзи будет более заинтересован в получении прибыли и успешной деятельности своего предприятия (а значит, и развитии вашего бренда), так как он является его владельцем, а не наёмным руководителем, и ему это выгодно в первую очередь.

4. Вы сможете существенно сэкономить на рекламном бюджете за счёт регулярных отчислений франчайзи в общий маркетинговый фонд.

5. С вас снимаются все хлопоты, связанные с наймом персонала, так как всю ответственность за результаты деятельности своей компании, в том числе за подбор персонала, берет на себя франчайзи.

Однако, как и в любом предприятии, при использовании франшизы могут возникать немалые риски.

Вот основные из них:

- Все ваши наработки, технологии и ноу-хау, передаваемые по договору франчайзинга, могут быть украдены недобросовестным франчайзи.
- Риск нанесения ущерба репутации бренда в случае невыполнения франчайзи условий договора сотрудничества, несоблюдения инструкций, стандартов обслуживания клиентов, нарушения качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг.
- Утечка конфиденциальной информации от франчайзи конкурентам.
- Систематический отказ от выплаты франчайзинговых отчислений (роялти) франчайзеру.
- Соккрытие реальных показателей прибыли.
- Утрата рынков сбыта.
- Использование бренда после расторжения договора франшизы.

Чтобы избежать этих и других возможных рисков рекомендуем вам обратиться за помощью к специалистам консорциума «Астон Альянс».

Франшиза «Астон Альянс» на запуск инновационного консалтингового бизнеса в сфере защиты, капитализации и монетизации интеллектуальной собственности в вашем регионе создаст новое направление в вашем бизнесе.

В настоящее время возможны следующие формы сотрудничества с компанией «Астон Альянс»:



Специалисты «Астон Альянс» (www.ru.aston-alliance.com) помогут вам составить и подготовить пакет документов для внедрения франчайзинговой системы, а также оформить правовую защиту и произвести оценку стоимости объектов интеллектуальной собственности, передаваемых по франшизе.

Наш справочный кейс

Вопрос:

В чем отличие **Произведения науки** в сравнении с **Патентом на изобретение**? Учитывая, что в законах, кодексах даются расплывчатые понятия, хорошо было бы получить четкое и ясное определение от экспертов “Астон Альянс”.



Ответ:

Произведение науки - объект авторского права: результат интеллектуальной деятельности, полученный в ходе самостоятельного творческого труда физического лица (группы лиц), выраженный в какой-либо объективной форме и содержащий инновационный уровень решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных задач.

Учитывая, что сама по себе идея не охраноспособна, произведение науки является практическим воплощением идеи в виде объективированных **технологий, методик, бизнес-процессов, проектов, моделей ведения бизнеса, тренингов, алгоритмов сайтов, мобильных приложений и др.**

Изобретение также является объектом авторского права, как и **Произведение науки**. Изобретением являются **механизмы, технические устройства, конструкторские разработки, методики с использованием технических и компьютерных средств, сайты, мобильные приложения и др.**

Произведение науки - это аналог **Изобретения**, но с некоторыми существенными различиями, основные из которых мы представили в виде таблицы:

Произведение науки	Патент на изобретение
Для защиты прав в других странах не нужно платить дополнительные поддерживающие пошлины	Защита прав в других странах требует оплаты дополнительных поддерживающих пошлин
Нет ограничения по классам и отраслям	Есть ограничения по классам и отраслям
Сроки регистрации в течении 5-15 рабочих дней, невысокая стоимость	Длительные сроки регистрации, высокая стоимость
Наказанием нарушителей служат не только штрафные санкции, но и конфискация незаконно выпущенной продукции, уголовная ответственность и арест банковского счета нарушителя	Наказанием нарушителей служат только штрафные санкции, а конфискация теоретически возможна по закону, однако на практике не зафиксировано ни одного подобного случая
Запрет недобросовестной конкуренции применим по всему миру	Защита прав осуществляется через антимонопольные и судебные органы только в стране выдачи патента
Авторское свидетельство произведения науки распространяется на охрану технологии, методики, бизнес-процесса, авторских проектов, моделей ведения бизнеса, тренингов, сайтов, мобильных приложений, бизнес-алгоритмов, игр и т.д.	При рассмотрении исков и претензий, отсутствие доказательств незаконного использования может привести к аннулированию патента.
Регистрация произведения науки будет обязательно произведена, если в поисковых базах не будет обнаружен ранее зарегистрированный аналог	При подаче заявки на регистрацию патента имеют место случаи необъективного отказа в выдаче патента



Таким образом, мы видим, что оформления объектов Интеллектуальной собственности в качестве **Произведения науки** несет в себе намного больше преимуществ и выгод по сравнению с получением **Патента на изобретение**.

СИЛЬВЕСТРУК
Мария Александровна,
редактор «Астон Альянс»

ВАЖНЫЕ НОВОСТИ

Российское Авторское Общество больше не занимается регистрацией объектов авторских прав



ВЕРТИЙ Елена Андреевна,
Генеральный директор
ООО «Астон Евразия»

Из-за многочисленных скандалов по обвинению в недобросовестной регистрации авторских прав Российское Авторское Общество (РАО) с июня 2018 г. перестало оказывать услуги по депонированию объектов авторского права. Главная причина - не проведение со стороны РАО поиска уникальности и отсутствие экспертизы охраноспособности заявляемых на регистрацию объектов.

Как известно, с середины 90-х годов наибольший рост и развитие бизнеса получила IT-индустрия: диджитал, креатив, реклама и другие отрасли. Наиболее динамично развивающимися отраслями стало всё, что связано с диджитализацией и креативным контентом: SMM, контекстная реклама, медийная реклама, создание сайтов, мобильных приложений, компьютерных игр. Эти темы стали ключевым драйвером роста многих индустрий.

Естественно, появился справедливый вопрос – как же правильно защищать подобные разработки? И единственным, исключительным способом защиты таких объектов, признаваемым всеми судами, а также интернет-поставщиками (в том числе Google, YouTube), является защита по системе «копирайт» – это регистрация авторских прав.

Поскольку в России было множество креативных людей и компаний, занятых диджитал-индустрией, возникла необходимость в функционировании на территории России соответствующей организации. Такие функции взяло на себя Российское Авторское Общество (РАО) – это был лидер, самый популярный и раскрученный бренд как регистратора.

За почти 20-летний период (с середины 90-х до 2017-2018 годов) через РАО шел огромный поток заявок на регистрацию – это было как счастье, свалившееся с неба, и они стали зарабатывать огромные деньги на этих регистрациях, регистрируя всё подряд и получая сверхприбыли.

Однако вместе с развитием спроса на данные услуги и развитием этих отраслей РАО должно было одновременно развивать саму систему регистрации авторских прав, совершенствовать её в соответствии с требованиями международных соглашений и конвенций, внедрять необходимые формальные процедуры, поиски, экспертизу объектов, обеспечить публичный доступ и решать другие вопросы, связанные с надлежащим юридическим обеспечением потребностей бизнеса в данных услугах.



Тем не менее РАО не предпринимало никаких действий для развития своей структуры и сервиса. Всё, что они делали - это собирали деньги и проедали их. Т.е. никаких инвестиций в систему совершенствования регистрации авторских прав не делалось. И как была она в заявочном порядке – что подал, то и зарегистрировал – так оно и оставалось. Не было ни верификации авторов, ни проверки правообладателей - авторские свидетельства автоматически выдавались по факту подачи.

Следовало ожидать, что такой подход начнет давать сбои, потому что появилось очень много недобросовестных регистраций, когда люди просто брали и регистрировали чужие приложения, часто регистрировали зарубежные объекты и потом инициировали судебные процессы против реальных владельцев.



Поскольку в целом уровень правовой культуры в сфере охраны интеллектуальной собственности был очень низкий, то многие правообладатели своевременно не регистрировали свои разработки.

Этим стали пользоваться недобросовестные конкуренты, которые быстро оформляли авторские права на себя и начинали судиться, блокировать сайты, выкидывать из AppStore и Android Store мобильные приложения, - т.е. начали злоупотреблять данным правом.

Был целый ряд спорных процессов, в которых РАО приглашали как соответчика с требованием разъяснить, почему они зарегистрировали объекты, принадлежащие другим людям, почему они не проверяли их, почему не изучали.

Таких процессов становилось всё больше и больше. С 2015 года пошел вал подобных разбирательств и у РАО физически не хватало юристов, чтобы ходить по всем судам, отвечать на все запросы и вообще как-то на это реагировать.

Точкой кипений стал 2016-2017 год, когда нужно было принимать решение: РАО должно было либо развивать эту систему, вкладывать деньги и выстраивать на инфраструктуру нужном уровне: вносить изменения, разрабатывать новые регламенты, процедуры, нанимать экспертов, проводить поиски, производить экспертизу охраноспособности, проверять авторов и правообладателей, делать всё, что нужно для отсеивания недобросовестной конкуренции и проведения регистрации реальных заявителей (и не только с точки зрения порядочности, а также с точки зрения соответствия охраноспособности как объекта авторского права), либо отказаться от регистрации авторских прав.

И РАО решило отказаться от этих функций - перестало заниматься депонированием и регистрацией авторских прав с июня 2018 года, при этом особо не афишируя данное решение.

На сегодняшний день в России работает около 150 организаций, которые в той или иной мере занимаются регистрацией авторских прав. Основная масса – при каких-либо университетах.

Почти каждый крупный университет имеет свой депозитарий, в который вкладываются объекты, но проблема в том, что ни один российский депозитарий до сих пор не выполняет все необходимые условия для надлежащей регистрации авторских прав, то есть не проводит поиск на уникальность (потому что нет ресурсов), не проводит экспертизу патентный поиск (потому что нет экспертов и соответствующих баз), не проводит верификацию авторов, верификацию правообладателей, не обеспечивает публичный доступ к данным объектам и множество других требований, которые нужно было выполнять с точки зрения национального и международного законодательства.

А что взамен?

ВОПРОС: В Интернете появились сервисы автоматического признания авторских прав за \$10-20, почему услуги INTEROCO Copyright Office стоят гораздо дороже?

ОТВЕТ: Типовая ошибка многих лиц в том, что они слышали только о процедуре признания авторских прав, и не понимают что самая главная задача не в признании (это можно сделать практически бесплатно отправив авторский объект самому себе через почту в запечатанном конверте), а в процессе реального бизнес- и правоприменения, то есть когда они начнут осуществлять серьезные роялти-платежи через банка, убирать плагиатчиков, привлекать инвесторов и т.д.

И в этом аспекте, сервисы автоматического признания авторских прав (такой метод называется на английском языке "poor man registration") не предоставляют следующие юридические услуги:

INTEROCO на бесплатной основе предоставляет SSV Status Statement Verification service (то есть при запросе от третьих лиц INTEROCO даст официальное подтверждение без взимания платы с правообладателя).

Единственная в России организация, которая выполняет все эти функции, даже не является российской – это представительство германского копирайт-офиса «ИНТЕРОКО», которое выполняет все процедуры.

Авторские свидетельства «ИНТЕРОКО» признаются всеми крупнейшими судами, зарубежными поставщиками услуг, интернет-сервисами и провайдерами, потому что эта организация обеспечивает нужный уровень качества данных работ.



В России данные услуги доступны через московское представительство копирайт-офиса «ИНТЕРОКО».

Обращаясь в наш читателям, просим обратить внимание: когда будете регистрировать объект ИС, пожалуйста, имейте в виду, что признание авторских прав – это только один шаг, может быть, только 5% от того, что нужно сделать. Гораздо сложнее обеспечить нужную доказательную базу для правоприменения.

К примеру, для признания прав достаточно спеть песню в окружении 10-ти лиц, и у вас уже будет какое-то признание, но вы не сможете использовать песню в таком формате для запрета к исполнению конкурентами, пресечения незаконного ввоза дисков с этой песней, незаконной рекламы, для капитализации, внесения уставного капитала, оценки стоимости.

Всё это, относящееся к области правоприменения, требует наличия серьезной доказательной базы в виде документов, соответствующих всем национальным и международным требованиям. И вот именно с правоприменением в России обычно возникают большие проблемы.

С открытием в 2016 году московского представительства «ИНТЕРОКО» (www.interoco-copyright.com) появилась возможность получить надлежащую регистрацию и охрану на нужном уровне для всех целей, в том числе по правоприменению.

Россия восстанавливает налог на интеллект и цифровые активы

Минфин России сообщил о грядущем изменении в порядке учета прав на результаты интеллектуальной деятельности.

На поставленный вопрос "Включать ли в доход организации права на объекты интеллектуальной собственности, выявленные в результате инвентаризации?" - Министерство Финансов РФ в своем письме от 12.08.2019 г. N 03-03-07/60630 однозначно ответило на этот вопрос.

Да, с 2020 года все установленные в результате инвентаризации и не учтенные ранее интеллектуальные активы должны быть отражены в составе доходов предприятия. А это значит, что с 1 января 2020 года с таких доходов надо будет уплачивать налог на прибыль.

По мнению Минфина, установленный на 2018-2019 год подпунктом 3.6 пункта 1 статьи 251 Налогового кодекса льготный период, позволяющий не отражать в составе доходов обнаруженные в результате ревизии объекты интеллектуальной деятельности, оказался вполне достаточным для того, чтобы хозяйствующие субъекты смогли привести системы учета в порядок.

В этой связи продление в 2020 году действия льготного подпункта 3.6 пункта 1 статьи 251 Налогового кодекса Российской Федерации не планируется.



Своими действиями Минфин активно подталкивает организации еще раз обратить пристальное внимание на капитализацию объектов интеллектуальной деятельности с их обязательным отражением в системе бухгалтерского учета и завершить данные операции надо до конца 2019 года.

Налоговое законодательство не стоит на месте, а процесс управления нематериальными активами, в наше время, это ответственная задача, требующая опыта и квалификации.

В настоящее время абсолютное большинство интеллектуальных активов, приносящих экономические выгоды, не отражены в бухгалтерских балансах предприятий, это касается товарных знаков, веб-сайтов, мобильных приложений, объектов коммерческой тайны и других разработок, которыми активно пользуются организации и есть документальные подтверждения о расходах на них.

Эксперты консорциума "Aston Alliance" специализируются в правильной капитализации указанных нематериальных активов, расчету их стоимости, определению видов интеллектуальной собственности, их сроков полезной службы и готовы прийти на помощь всем, кто в этом нуждается.

Список клиентов для награждения Премией МАРИС



Компания "Астон Альянс" и МАРИС учреждают Интеллект-Премия (ИП) по ряду номинаций.

Каждый год Совет по премиям будет рассматривать поступившие по различным номинациям предложения и принимать решение о награждении победителей.

	Номинация	Клиент	Город, страна	Краткое описание продукта, бренда, технологии и т.п. (с указанием названия)
1. Самый уникальный продукт				
1	Победитель номинации (1 категория)	Калаев Омари Магадович	г. Люберцы, Россия	Оздоровительная система "Апистар" с домиками отдыха и использованием целебных факторов от пчел
2	Победитель номинации (2 категория)	Администрация Свободной Экономической Зоны "IFEZ"	Инчхон, Южная Корея	Инновационная муниципальная система жизнеобеспечения
3	Победитель номинации (3 категория)	CityLife LP	Дублин, Ирландия	Комплекс онлайн-сервисов для автоматизации и управления программой лояльности клиентов
4	Лауреат номинации	LIN SCAN Company	Каир, Египет	Инновационные технологические устройства для бесшовного сканирования и прочистки труб
5	Лауреат номинации	Вихров Игорь Сергеевич	Ростовская обл., Россия	Модульные массажные пазлы-коврики "Играпол"
6	Лауреат номинации	Клименчук Екатерина Анатольевна	Подольск, Россия	Технология запуска инновационной Йога-студии с франчайзинговой системой
7	Лауреат номинации	Дружинин Федор Николаевич	Вологда, Россия	Технология формирующих уходов в молодняках (лесное хозяйство)
8	Лауреат номинации	Данилов Андрей Викторович	Москва, Россия	"Энергия звука" технология развития личности через обучение вокалу
9	Лауреат номинации	"KOMKASTEXS ERVIS"	Ташкент, Узбекистан	Программное обеспечение портативной онлайн контрольно-кассовой машины
10	Лауреат номинации	Лучезарнова Евдокия Дмитриевна	Москва, Россия	Методика "Ритмология личности" для адаптации человека в обществе
2. Лучшая технология				
1	Победитель номинации	Струве Мария Георгиевна	Москва, Россия	Авторская технология обучения вокалу

2	Лауреат номинации	Лапина Татьяна Алексеевна	Южно-Сахалинск, Россия	Авторская технология лечения позвоночника
3	Лауреат номинации	Милай Дарья	Москва, Россия	Психологический тренинг "Проработка Ограничивающих Убедений"
4	Лауреат номинации	Татьяна Забалуева	США	Авторская методика сложных случаев коррекции веса и здорового питания
5	Лауреат номинации	Андрусь Екатерина Николаевна	Калининград, Россия	Технология безмедикаментозного оздоровления организма женщин
6	Лауреат номинации	ООО "SMARTCHAIN"	Ташкент, Узбекистан	Информационная система "Народный контроль" аутентификации и аудита пользователей
3. Лидер отрасли				
1	Победитель номинации	ООО "Грейс"	Санкт-Петербург, Россия	Инновационные интерьерные панели из ПВХ, МДФ для декоративной отделки помещений
2	Лауреат номинации	ООО "Формула Мебели Ритейл"	Пермь, Россия	Франчайзинговая сеть по продаже мебели
3	Лауреат номинации	Aghtia Group	Абу-Даби, ОАЭ	Питьевая вода "Al Ain ZERO" с нулевым содержанием натрия
4	Лауреат номинации	ООО "Атлас-Эффект"	Москва, Россия	Уникальная и безопасная технология коррекции (правки) первого шейного позвонка Атланта
5	Лауреат номинации	Хайруллин Мадис	Пермь, Россия	Сеть магазинов "Оптика "Точка Зрения"
4. Лучший креативный продукт				
1	Победитель номинации	Ярослав Капланс	Рига, Латвия	Органайзер для Гениев. Инструмент Теории решения неструктурированных специальных задач
2	Лауреат номинации	ООО "Мир во всем мире"	Москва, Россия	Линейка молодежной одежды в стиле STREETWEAR под брендом TSCH
3	Лауреат номинации	GLOBENS	Ташкент, Узбекистан	Телеграм-бот для приёма заявок на онлайн-обучение иностранным языкам
4	Лауреат номинации	Трегубова Ольга Ильинична	Москва, Россия	Технология нанесения рисунка на готовое изделие
5	Лауреат номинации	Зибницкая Светлана Валерьевна	Алматы Казахстан	Технология трансформационных игр для улучшения качества жизни
6	Лауреат номинации	Rasheed Suleiman Hammad Al-Qawabah	Дубай, ОАЭ	Дизайн регионального бренда ARIPA для бизнес-ассоциации

5. Лучший веб-сайт				
1	Победитель номинации	ООО "Эволюшн Менеджмент"	Москва, Россия	Консалтинговые технологии по построению системного бизнеса
2	Лауреат номинации	ООО "Мастер колор"	Санкт-Петербург, Россия	Концептуальные продажи малярно-штукатурного инструмента
3	Лауреат номинации	Заичков Руслан Николаевич	Гомель, Беларусь	Онлайн-магазин красоты и чистоты под брендом "Косметичка"
6. Лучшая бизнес-идея				
1	Победитель номинации	ООО "Сникерсейл"	Москва, Россия	Агрегатор скидок на брендовые кроссовки в Телеграме
2	Лауреат номинации	Васильева Людмила Федоровна	Москва, Россия	Технологии медицинской кинезиологии и мануальной терапии
3	Лауреат номинации	Зезев Борис Борисович	Минск, Беларусь	Программа курсов "Яркий Ум" для развития детей по ментальной арифметике, робототехнике, коррекции почерка
4	Лауреат номинации	Лахтин Виктор Владимирович	Оренбург, Россия	Биржа объектов интеллектуальной собственности с использованием технологии блокчейн
5	Лауреат номинации	Байкошкарлова Г.Б., Кенесбаева Д.А.	Астана, Казахстан	Программа проведения выставки "Digital Health Astana, Digital Kazakhstan"
7. Лучший портфель интеллектуальной собственности				
1	Победитель номинации	ООО "ATManagement"	Флорида, США	Комплекс технологий и тренингов по финансовому планированию
2	Лауреат номинации	Кашичкина Елена Евгеньевна	Челябинск, Россия	Серия технических устройств для кранового электрооборудования
3	Лауреат номинации	LuLu Group	Дубай, ОАЭ	Пакет информационных технологий и решений для автоматизации системы розничной торговли
4	Лауреат номинации	Турат Булембаев	Бишкек, Кыргызстан	Оптовая торговая онлайн-система QOOVEE
8. Лучший бизнес-успех				
1	Победитель номинации	Воробьев Алексей	Москва, Россия	Авторские музыкальные видео-клипы
2	Лауреат номинации	World Microshirts	Лондон, Великобритания	Спортивная сувенирная продукция
3	Лауреат номинации	Бердникова Лариса Владимировна	Санкт-Петербург, Россия	Обучающие бизнес-семинары для организаций из сферы медицины, здоровья и красоты
4	Лауреат номинации	Коваль Надежда Александровна	Чита, Россия	Инновационные пекарни с бизнес-моделью

9. Лучшая капитализация интеллектуальной собственности				
1	Победитель номинации	"SKY Group" строительный холдинг	Новосибирск, Россия	Капитализация интеллектуальной собственности для группы компаний холдинга
2	Лауреат номинации	ООО "Медицинская компания "Влаант"	Москва, Россия	Комплекс разработок в медицинской отрасли
3	Лауреат номинации	ЧП "Furor Progress"	Ташкент, Узбекистан	Оценка стоимости мобильного приложения для городских коммунальных служб
10. Лучшая монетизация интеллектуального капитала				
1	Победитель номинации	Зубарева Наталья Александровна	Москва, Россия	Методики диет для похудения и оздоровления
2	Лауреат номинации	КНАУФ Корпорация	Ипхофен, Германия	Развитие международной сети на основе тиражирования интеллектуальной собственности для производства стройматериалов, штукатурных машин, PFT и тепло- и энергосберегающих изоляционных материалов
3	Лауреат номинации	ООО "Перформия"	Москва, Россия	Комплекс разработок по повышению продуктивности персонала
4	Лауреат номинации	Темченко Максим Александрович	Москва, Россия	Обучение финансовой грамотности, комплекс бизнес-практик для формирования пассивных доходов ("Клуб Миллионеров" и проч.)
5	Лауреат номинации	И Ги Лен	Южно-Сахалинск, Россия	Пакет интеллект. собственности в сфере телекоммуникаций
11. За интеллектуальный вклад в образовании (для учебных заведений СНГ)				
1	Победитель номинации	МГУ	Москва, Россия	Комплекс изобретений и полезных моделей
2	Лауреат номинации	Тверской Государственный Университет	Тверь, Россия	Комплекс изобретений, ноу-хау и Программ ЭВМ и электронно-образовательных ресурсов по различным отраслям и темам
3	Лауреат номинации	Ферганский политехнический институт	Фергана, Узбекистан	Комплекс разработок электротехнических устройств
4	Лауреат номинации	Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского	Нижний Новгород, Россия	Подготовка высококвалифицированных кадров в области нейробиологии и биомедицинских исследований

Регламент и формуляр заявки можно уточнить у Исполнительного директора МАРИС (подробности на сайте www.ip-maris.com).

Социальные сети - эпидемия XXI века



МАКАРЕВИЧ Ирина Владимировна,
Администратор «Aston Alliance»,
Capitalizer app

Как сказал Билл Гейтс, «Если вас нет в Интернете, вас нет в бизнесе». Сегодня можно подкорректировать данное высказывание, например, так: «Если вас нет в Социальных сетях, вас нет в жизни».

Засыпаем вместе с социальной сетью, просыпаемся в социальной сети, днем и ночью не расстаемся со своими смартфонами, планшетами и т.д.

С точки зрения отношений в сфере интеллектуальной собственности обычно на них смотрят как на источник всевозможных нарушений авторских и смежных прав.

Администраторы аккаунтов выкладывают в общий доступ разнообразный контент (фильмы, фотографии, музыку и тексты) и тем самым нарушают исключительные права третьих лиц.

Однако на практике стали все чаще встречаться ситуации, когда добросовестные пользователи социальной сети сталкиваются с нарушением своих прав.

Например, когда страницу пользователя - популярного блогера - начинают копировать другие пользователи без ссылки на автора. Более интересным для юридического анализа представляется нарушение прав владельца страницы соц.сети, использующего ее в коммерческих целях. Так, многие компании используют соц.сети как маркетинговый инструмент для продвижения собственных товаров и услуг, причем порой весьма успешно.

Активность компании в социальных сетях позволяет генерировать дополнительные продажи. Таким образом, компании в целях поиска потенциальных клиентов и повышения лояльности существующих клиентов тратят значительные средства на ведение своих страниц в соц.сетях.

Затраты эти состоят из:

1) оплаты труда осуществляющих администрирование страницы сотрудников или услуг исполнителей, которые не только пишут сообщения на странице соц.сети, но и продумывают общую концепцию позиционирования компании в социальной сети, составляют контент-стратегию и реализуют ее, действуя в качестве полноценной редакции корпоративного блога;

2) выплаты авторских вознаграждений создателям контента страницы: авторам статей по тематике деятельности компании, фотографий, видеороликов и других мультимедийных объектов авторских прав;

3) уплаты лицензионных вознаграждений правообладателям платного контента для размещения его в блоге на законных основаниях без нарушения интеллектуальных прав третьих лиц.

Следовательно, интерес компании в защите собственного блога в соц.сети очевиден, особенно вопрос актуален для интернет-компаний, для которых зачастую страница в соц.сети – это основной или даже единственный способ получения клиентских заказов. При этом основное и самое существенное нарушение прав выражается в полном копировании или существенном заимствовании контента страницы конкурентом для продвижения своей продукции или продажи аналогов.

В рамках рассмотрения вопроса нам неважно, осуществляет конкурент дополнительно другие нарушения прав, например, подделку продукции правообладателя, или реализует рекламируемые в соц.сети товары и услуги на законных основаниях. В рамках настоящей статьи мы ведем речь только о нарушении интеллектуальных прав.

Прежде чем говорить о нарушении интеллектуальных прав, всегда важно определить, какие права и на какие объекты интеллектуальной собственности нарушаются при копировании конкурентом контента из блога компании в соц.сети.

Оформление прав интеллектуальной собственности на профиль (аккаунт) в социальных сетях - **Youtube, Facebook, Instagram, LinkedIn, Вконтакте** - это целый комплекс мероприятий по защите корпоративного или персонального аккаунта (профиля) в социальных сетях.

Типичную страницу в социальной сети с точки зрения классификации, закрепленной в ст. 1225 ГК РФ, можно отнести к следующим видам результатов интеллектуальной деятельности:

- 1) произведение науки, литературы и искусства;
- 2) база данных.

Если рассматривать страницу как произведение, то ее следует классифицировать в качестве так называемых «вторичных» произведений: сложных объектов или составных произведений. При защите прав на страницу Facebook, например, как составного произведения следует доказать, что страница - это не просто совокупность отдельных составных элементов - постов (текстов, в том числе иллюстрированных, видеороликов, фотографий, гиперссылок на другие страницы в сети Интернет и т.д.), а что указанные элементы страницы являются материалами, подбор и расположение которых представляют результат творческого труда.

При этом сами элементы страницы не обязательно должны быть самостоятельными произведениями, а автору составного произведения в соответствии с п. 2 ст. 1260 ГК РФ принадлежат авторские права на осуществленный им подбор или расположение материалов (составительство). В подтверждение отнесения страницы к составным произведениям можно привести аналогичную судебную практику по интернет-сайтам, признаваемым судами составными произведениями.

С точки зрения расположения и подбора контента страница в соц.сети аналогична интернет-сайту, и поэтому может быть также отнесена к составным произведениям.

Какие бизнес цели и выгоды можно извлечь, защищая свою страничку в Instagram, Youtube, Vk или Facebook?

Это прежде всего:

1. Защита профиля в соц.сетях от перехвата недобросовестными лицами (в том числе конкурентами).
2. Защита профиля в соц.сетях от блокировки.
3. Оценка стоимости профайла в соц.сетях в бизнес-целях: продажа профайла, привлечение инвестора, другие цели.
4. Повышение статуса правообладателя профайлом.
5. Получение иных выгод в качестве объекта интеллектуальной собственности:
 - роялти-платежи по лицензионным договорам;
 - залог для получения финансирования;
 - увеличение уставного фонда;
 - капитализация затрат;
 - другие выгоды

Каков же порядок действий, если права нарушены?

У Клиента есть 2 варианта действий в случае нарушения его прав:

Вариант 1: САМОСТОЯТЕЛЬНО

Клиент может самостоятельно предпринять меры по защите своих прав:

1. Собрать доказательную базу нарушения:
 - а) Сделать screen-shot экрана аккаунт- нарушителя;
 - б) Выяснить, кому принадлежит сайт (если возможно).
2. Написать жалобу в администрацию соц. сети, с приложением скрин-шотов нарушителя и авторских свидетельств.

Вариант 2: С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЭКСПЕРТОВ

Если у Клиента недостаточно информации или компетенций, то он может обратиться к экспертам, в частности, в компанию «Астон Альянс»: <https://goo.su/0Qf8>

Главное мировое бизнес-событие в сфере Интеллектуальной собственности

В январе 2020 года в Дубае (ОАЭ) состоялся Годовой IP-Конгресс IIPLA - крупнейшей организации в сфере нематериальных активов.

Более 50 мировых лидеров в лице юридических компаний, патентных организаций, адвокатских контор, обслуживающих бренды из списка FORBES собрались для обсуждения наиболее важных проблем.

Ярким и вызвавшим неподдельный интерес участников Конгресса было выступление Председателя Президиума МАРИС Санджара Муминова.

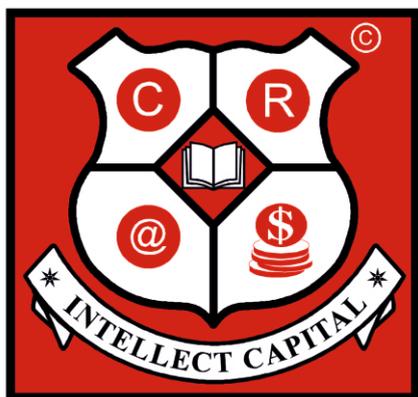
Он заострил внимание специалистов на цифровых активах, их капитализации, защите коммерческой тайны предприятий и представил собственные уникальные разработки.

Докладчик презентовал первое в мире мобильное приложение для собственников бизнеса с автоматизацией учета, капитализации и монетизации интеллектуальной собственности.



По итогам Конгресса Санджару Муминову торжественно вручен **ЗОЛОТОЙ ДИПЛОМ** за высокий профессиональный и экспертный вклад в развитие интеллектуальной собственности.

Редакция журнала поздравляет Санджара Муминова с высокой наградой и отмечает, что уже 2 года подряд (2019, 2020) он входит в ТОП-5 лучших экспертов мира в сфере интеллектуальной собственности по версии Ассоциации IIPLA (штаб-квартиры которой находятся в США и Великобритании).



**INTELLECT
CAPITAL
Online Academy**

www.intellect-capital.com

СОДЕРЖАНИЕ

Редакционная коллегия.....	стр. 2
Ассоциация “МАРИС” и Большая Евразия.....	стр. 3
26 декабря 2019 - войдет в мировую историю как День Автоматизации интеллектуального капитала.....	стр. 6
Еще раз о Бирже Интеллектуальной собственности “IP-MARIS”.....	стр. 8
Правовые аспекты охраны коммерческой тайны на предприятии.....	стр.11
Прецедент в судебной практике Российской Федерации.....	стр.14
Франшиза от “Aston Alliance”.....	стр.16
Наш справочный кейс.....	стр.18
Российское Авторское Общество больше не занимается регистрацией объектов авторских прав.....	стр.20
Россия восстанавливает налог на интеллект и цифровые активы.....	стр.23
Список клиентов для награждения Премией МАРИС.....	стр.24
Социальные сети - эпидемия XXI века.....	стр.28
Главное мировое бизнес-событие в сфере Интеллектуальной собственности..	стр.30

Журнал “IP-Capital” не является СМИ и распространяется среди ограниченного круга клиентов и партнеров Ассоциации “МАРИС”, консорциума “Aston Alliance”.

Выпуск журнала осуществляется консорциумом “Астон Альянс” при поддержке и участии:

- Международной Ассоциации Развития Интеллектуальной Собственности (МАРИС)
- Международной Биржи Интеллектуальной Собственности “IP-MARIS”
- Региональных операторов Евразийского регистратора INTEROCO Copyright Office



Международный консорциум
«Астон Альянс»
www.aston-alliance.com



Евразийский регистратор
INTEROCO Copyright Office
www.interoco.com



Международная Ассоциация
Развития Интеллектуальной
Собственности (МАРИС)
www.maris-global.com



Международная Биржа
Интеллектуальной Собственности
«IP-MARIS»
www.ip-maris.com

Бриллианты № 2, 3, 4, 5, 6 (серия "АНТИКРИЗИС")

5 новейших технологий применения (бриллиантов)
Интеллектуальной Собственности в условиях
экономического кризиса и спада деловой активности



№ 2. "БЕЗ ДОЛГОВ": Закрытие долгов

В случае наличия задолженности (например, признанной по решению суда) - юридическое или физическое лицо может погасить ее не деньгами или имуществом, а исключительно за счет интеллектуальной собственности (в частности, авторскими свидетельствами на бренды, сайты, соц.сети и т.д.).

Такой юридический метод закрытия долгов прямо предусмотрен п. 2 Статьи 75 "Обращение взыскания на имущественные права" Федерального Закона России от 02.10.2007 № 229-ФЗ "Об исполнительном производстве":

"Взыскание на принадлежащие должнику исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, право использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, а также на имущественные права в отношении третьих лиц обращается с соблюдением правил, установленных Гражданским кодексом Российской Федерации".

№ 3. "SMART-HR": Выплата зарплаты в виде интеллектуальной собственности

В случае невозможности выплаты заработной платы по причине нехватки у компании денежных средств, можно договориться с ключевыми сотрудниками (которых Вам важно сохранить) и передать им часть владения каким-либо объектом интеллектуальной собственности (например, 10% от бренда, сайта, продукта, учебной программы, мобильного приложения и т.д.), который будет юридически защищен и стоимость которого будет подтверждена независимым оценщиком.

Такое владение может быть передано как на постоянной основе, так и с последующим возвратом - после погашения задолженности по зарплате.

№ 4. "ЗАЛОГ": Привлечение денег под залог ИС

Для быстрого привлечения денежных средств на краткосрочный период можно использовать интеллектуальную собственность (бренд, сайт, профайл в соц.сети и т.д.) в качестве залогового обеспечения для кредитора.

№ 5. "БЕЗ УБЫТКОВ": Уменьшение начисленных расходов периода

В случае, если у Вас идет снижение продаж, а текущие затраты приводят к убыткам, Вы можете капитализировать часть затрат (например, заработную плату) и записать их в системе бухгалтерского учета как "Вложения" в Нематериальные активы, тем самым уменьшив расходную часть, что позволит избежать возникновения балансового убытка.

№ 6. "КЭШ-АУТ": Вывод денег при ликвидации компании

Согласно статьи 65 "Удовлетворение требований кредиторов ликвидируемого юридического лица" части первой Гражданского кодекса РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ при ликвидации юридического лица расчеты по выплате вознаграждений авторам результатов интеллектуальной деятельности (абзац 3) идут до погашения требований по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды (абзац 4) и до расчетов с другими кредиторами (абзац 5).

(предыдущий Бриллиант № 1 смотрите в первом выпуске журнала IP-Capital)