



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

18.09.2024 № 33225-КМ/ДЗ1и

На № _____ от _____

О направлении на рассмотрение проекта
федерального закона «О платформенной
экономике»

Поручение Правительства Российской
Федерации от 17 сентября 2024 г.
№ ДГ-П10-30843 (пункт 2)

В соответствии с пунктом 2 перечня поручений по итогам совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации – Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации Д.Ю. Григоренко о законопроекте «О платформенной экономике» (далее – перечень поручений) Минэкономразвития России направляет на согласование проект федерального закона «О платформенной экономике» и проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О платформенной экономике в Российской Федерации».

Просим представить позицию в соответствии с пунктом 3 перечня поручений в срок до 25 сентября 2024 года.

Приложение: на 60 л. в 1 экз.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 041C332EE7365D2EA29DA52C44387362
Владелец: Колесников Максим Андреевич
Действителен: с 05.09.2023 по 28.11.2024

М.А. Колесников

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ - РУКОВОДИТЕЛЬ
АППАРАТА ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

МОСКВА

№ ДГ-П10-30843

17 сентября 2024 г.

ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ

**по итогам совещания у Заместителя Председателя Правительства
Российской Федерации - Руководителя Аппарата Правительства
Российской Федерации Д.Ю. Григоренко о законопроекте "О
платформенной экономике"**

1. Одобрить в целом представленный Минэкономразвития России подход к единой системе регулирования посреднических цифровых платформ и разработке законопроекта "О платформенной экономике" (далее - законопроект).

2. Минэкономразвития России (М.Г.Решетникову)

Направить законопроект на согласование в Минцифры России, Минфин России, Минпромторг России, ФНС России, Минтруд России, Роструд, ФАС России, Роспотребнадзор, Роскомнадзор, Правительство Москвы.

Срок - до 18 сентября 2024 г.

3. Минцифры России (М.И.Шадаеву)

Минфин России (А.Г.Силуанову)

Минпромторг России (А.А.Алиханову)

ФНС России (Д.В.Егорову)

Минтруд России (А.О.Котякову)

Роструд (М.Ю.Иванкову)

ФАС России (М.А.Шаскольскому)

Роспотребнадзор (А.Ю.Поповой)

Роскомнадзор (А.Ю.Липову)

Правительство Москвы (С.С.Собянину)

Представить в Минэкономразвития России позицию ведомств на законопроект.

Срок - до 25 сентября 2024 г.

4. Минэкономразвития России (М.Г.Решетникову)



Представить в установленном порядке в Правительство Российской Федерации доработанный законопроект.

Срок - до 1 октября 2024 г.



Д.Григоренко



Список рассылки

1. Минпромторг России
2. Минтруд России
3. Минфин России
4. Минцифры России
5. Роскомнадзор
6. Роспотребнадзор
7. Роструд
8. ФАС России
9. ФНС России
10. Правительство Москвы.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**О платформенной экономике в Российской Федерации****Оглавление**

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
Статья 1. Предмет регулирования и сфера действия настоящего Федерального закона...	3
Статья 2. Законодательство Российской Федерации о платформенной экономике.....	4
Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе.....	4
Статья 4. Посреднические цифровые платформы.....	9
Статья 5. Крупные посреднические цифровые платформы.....	10
ГЛАВА 2. ПРАВИЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И ПАРТНЕРОВ.....	11
Статья 6. Идентификация и условия доступа партнеров на посредническую цифровую платформу.....	11
Статья 7. Требования к раскрытию условий взаимодействия между оператором посреднической цифровой платформы и партнерами.....	12
Статья 8. Порядок изменения условий договоров.....	15
Статья 9. Применение мер ответственности.....	16
Статья 10. Порядок ограничения доступа партнера к функционалу личного кабинета на посреднической цифровой платформе (блокировка).....	18
Статья 11. Информирование и обмен сообщениями.....	19
Статья 12. Рассмотрение жалоб (разрешение споров) на посреднической цифровой платформе.....	19
Статья 13. Правила рейтингования и поисковой выдачи.....	21
Статья 14. Информационный обмен с налоговыми органами.....	21
ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТНЕРОВ-ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, ЛИЧНО ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ НА ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ.....	22
Статья 15. Отношения по личному оказанию услуг (выполнению работ) через посредническую цифровую платформу.....	22
Статья 16. Правила взаимодействия операторов посреднических цифровых платформ и партнеров-исполнителей.....	22
Статья 17. Права и обязанности партнера-исполнителя при взаимодействии с оператором	

посреднической цифровой платформы.....	25
Статья 18. Права и обязанности оператора посреднической цифровой платформы при взаимодействии с партнером-исполнителем.....	27
ГЛАВА 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ И РАБОТ (УСЛУГ) ЧЕРЕЗ ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ.....	33
Статья 19. Требования к размещению предложений о реализации товаров, работ (услуг)	33
Статья 20. Логистическая инфраструктура, связанная с посреднической цифровой платформой.....	36
Статья 21. Организация деятельности в пунктах выдачи заказов	37
ГЛАВА 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	38
Статья 22. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона.....	38

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет регулирования и сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон определяет правовые основы платформенной экономики в Российской Федерации, связанной с ней деятельности операторов цифровых платформ, включая операторов посреднических цифровых платформ, а также регулирует отношения, возникающие в области предоставления оператором посреднической цифровой платформы иным лицам доступа к посреднической цифровой платформе в целях распространения и обмена информацией, реализации товаров, оказания услуг, выполнения работ и взаимодействия оператора посреднической цифровой платформы с иными лицами на посреднической цифровой платформе для достижения указанных целей.

2. Для целей настоящего Федерального закона цифровыми платформами признаются соответствующие признакам цифровых платформ электронные площадки, сервисы размещения объявлений, сервисы обмена мгновенными сообщениями, аудиовизуальные сервисы и иные информационные ресурсы, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

В случае, если указанные цифровые платформы соответствуют признакам, предусмотренным статьей 4 настоящего Федерального закона, они признаются посредническими.

3. Требования настоящего Федерального закона не распространяются на операторов цифровых платформ, предоставляющих иным лицам доступ к цифровым платформам в области финансовых рынков, банковской деятельности, на операторов цифровых платформ, являющихся

государственными информационными системами, а также на операторов электронных площадок, функционирующих в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве) или законодательством Российской Федерации о приватизации.

Статья 2. Законодательство Российской Федерации о платформенной экономике

Законодательство Российской Федерации о платформенной экономике основывается на положениях Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Налогового кодекса Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, других федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) алгоритмические технологические системы – информационные технологии на основе алгоритмов (сбора, систематизации и анализа сведений), которые используются на посреднической цифровой платформе для обеспечения функционирования посреднической цифровой платформы, организации взаимодействия пользователей и партнеров и (или) принятия решений;

2) владелец пункта выдачи заказов – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, которые на законном основании осуществляют в пункте выдачи заказов деятельность по приемке, хранению, выдаче и возврату товаров, заказанных пользователем-покупателем посредством цифровой платформы;

3) заказ – это размещенная на посреднической цифровой платформе оферта пользователя-покупателя (пользователя-заказчика) на приобретение товара или получение услуги (работы) от партнера-продавца (партнера-исполнителя), зарегистрированных на посреднической цифровой платформе;

4) личный кабинет – учетная запись пользователя или партнера в системе цифровой платформы, в том числе посреднической, размещенной на официальном сайте цифровой платформы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или в мобильном приложении, которая используется для реализации пользователем, партнером, владельцем пункта выдачи заказов своих прав и обязанностей, установленных договором и законодательством Российской Федерации, и доступ к которой предоставляется оператором цифровой платформы, в том числе посреднической;

5) логистическая инфраструктура – склады, распределительные центры, пункты выдачи заказов, пункты приема заказов и иные необходимые для доставки товаров объекты, находящиеся у оператора цифровой платформы или привлекаемых им третьих лиц на праве собственности или ином вещном праве, а также взятые в аренду, наём или занимаемые этими лицами на иных законных основаниях;

6) оператор посреднической цифровой платформы – организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги, связанные с обеспечением организации многостороннего взаимодействия оператора цифровой платформы, партнеров-продавцов (партнеров-исполнителей) и пользователей-покупателей (пользователей-заказчиков) в целях заключения гражданско-правовых договоров с использованием посреднической цифровой платформы;

7) оператор цифровой платформы – организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги, связанные с обеспечением возможности для взаимодействия неограниченного круга лиц, в том числе в целях распространения и обмена информацией, реализации товаров, оказания услуг, выполнения работ с использованием цифровой платформы;

8) партнер посреднической цифровой платформы (далее также – партнер) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, осуществляющее профессиональную деятельность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», с использованием посреднической цифровой платформы размещающие предложение о продаже товара (предложение выполнить работу, оказать услугу) или принимающие заказы, а также юридические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность владельца пункта выдачи заказов;

9) партнер посреднической цифровой платформы – исполнитель услуг (далее также – партнер-исполнитель) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, осуществляющее профессиональную

деятельность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», выполняющие работы или оказывающие услуги пользователям-заказчикам по возмездному договору с использованием посреднической цифровой платформы;

10) партнер посреднической цифровой платформы – продавец товаров (далее также – партнер-продавец) – юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) или физическое лицо, осуществляющее профессиональную деятельность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», реализующие товары по договорам купли-продажи пользователям-покупателям с использованием посреднической цифровой платформы;

11) платформенная экономика – форма организации взаимодействия неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности или для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

12) поисковая выдача на цифровой платформе (далее также – поисковая выдача) – предоставление информации определенного содержания и сведений для доступа к запрашиваемой информации на цифровой платформе в ответ на запрос пользователя к поисковой системе, предоставляемой оператором цифровой платформы;

13) пользователь посреднической цифровой платформы-покупатель (заказчик) товаров (работ, услуг) (далее также – пользователь-покупатель (заказчик)) – физическое или юридическое лицо, использующее

посредническую цифровую платформу в целях ознакомления с предложением о продаже товара или для размещения запроса на выполнение работы (оказании услуги), а также для заключения с партнерами посреднической цифровой платформы сделок по покупке товаров, выполнению работ (оказанию услуг);

14) посредническая цифровая платформа – цифровая платформа, соответствующая признакам, установленным статьей 4 настоящего федерального закона;

15) предложение о продаже товара (выполнении работы, оказании услуги) (далее также – карточка товара (работы, услуги) – размещенная на посреднической цифровой платформе оферта (приглашение делать оферты) о продаже товара или выполнении работы (оказании услуги);

16) пункт выдачи заказов – объект логистической инфраструктуры, расположенный в помещении или части помещения, в котором оператором цифровой платформы или привлекаемыми им на основании гражданско-правовых договоров юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями) осуществляется деятельность по приемке, хранению, выдаче и возврату товаров, заказанных пользователем-покупателем посредством цифровой платформы, а также могут проводиться денежные расчеты с пользователем-покупателем в интересах партнера, товары которого заказываются пользователем-покупателем, путем наличных или безналичных расчетов;

17) рейтинг партнера-продавца, партнера-исполнителя, товара или пункта выдачи заказов (далее также – рейтинг) – результат оценки товара (оказания услуг) и (или) деятельности партнера, связанной с использованием посреднической цифровой платформы, формируемый на основе соответствия

партнера правилам посреднической цифровой платформы и (или) на основе выставления пользователями-покупателями (пользователями-заказчиками) оценок в отношении товара (выполнения работы, оказания услуги) и (или) деятельности партнера, связанной с использованием посреднической цифровой платформы;

18) цифровая платформа – цифровой сервис, созданный на основе информационной системы и (или) сайта в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и (или) программы для ЭВМ, и обеспечивающий технические, организационные, информационные и иные возможности для взаимодействия неограниченного круга лиц, в том числе в целях распространения и обмена информацией, реализации товаров, оказания услуг, выполнения работ на основании договора с оператором цифровой платформы;

Статья 4. Посреднические цифровые платформы

1. Посреднической цифровой платформой признается цифровая платформа, соответствующая в совокупности следующим признакам:

1) на цифровой платформе осуществляется размещение предложения (оферты или приглашение делать оферты) о реализации товаров, оказании услуг, выполнении работ и (или) размещение заказов;

2) на цифровой платформе обеспечивается возможность заключения сделок между партнерами и пользователями с помощью технических средств цифровой платформы без обмена электронными и (или) иными сообщениями между ними;

3) цифровой платформой обеспечивается техническая возможность произвести оплату товара (работы, услуги) путем перевода денежных средств оператору цифровой платформы в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с Федеральным законом от 27 июня 2011 года N 161-ФЗ «О национальной платежной системе»;

4) оператор цифровой платформы получает основной доход от комиссионных (агентских) вознаграждений от осуществления сделок и способствующих их заключению услуг партнерам и пользователям-покупателям (пользователям-заказчикам) (включая, но не ограничиваясь размещением рекламы, услугами по хранению, упаковке, доставке, выдаче товара покупателю). Порядок определения основного дохода оператора цифровой платформы устанавливается Правительством Российской Федерации.

2. Если посредническая цифровая платформа соответствует признакам, указанным в части 1 настоящей статьи, в одной своей части, нормы настоящего федерального закона о посреднических цифровых платформах применяются к деятельности такой цифровой платформы лишь в этой части.

Статья 5. Крупные посреднические цифровые платформы

1. Крупной посреднической цифровой платформой признается посредническая цифровая платформа, количество пользователей которой в течение суток превышает значение, установленное Правительством Российской Федерации.

Правительством Российской Федерации могут устанавливаться дополнительные условия для признания посреднических цифровых платформ крупными.

2. К крупным посредническим цифровым платформам предъявляются дополнительные требования, предусмотренные частью 3 статьи 8, частями 3 и 4 статьи 9, частями 2 – 5 статьи 10, частью 3 статьи 12 и частью 3 статьи 18 настоящего Федерального закона.

3. Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, ведет реестр крупных посреднических цифровых платформ. Порядок формирования и ведения реестра крупных посреднических цифровых платформ устанавливается Правительством Российской Федерации.

ГЛАВА 2. ПРАВИЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И ПАРТНЕРОВ

Статья 6. Идентификация и условия доступа партнеров на посредническую цифровую платформу

1. На посреднической цифровой платформе перед предоставлением партнеру доступа к посреднической цифровой платформе в обязательном порядке осуществляется идентификации партнера на основании документа, удостоверяющего личность, сведений о государственной регистрации юридического лица или сведений о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Оператор посреднической цифровой платформы обязан обеспечить интеграцию и взаимодействие посреднической цифровой платформы с единой системой идентификации и аутентификации и федеральной государственной информационной системой «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» для осуществления обязательной идентификации российских партнеров.

3. Федеральным законом или актом Правительством Российской Федерации может быть установлена обязанность оператора посреднической цифровой платформы запрашивать у партнера дополнительную информацию перед предоставлением партнеру доступа к посреднической цифровой платформе и осуществлять проверку ее достоверности в порядке, установленном Федеральным законом или актом Правительства Российской Федерации.

5. Предоставление доступа к посреднической цифровой платформе партнерам, не предоставившим предусмотренную настоящей статьей информацию или предоставившим заведомо недостоверную информацию, не допускается. В случае выявления оператором посреднической цифровой платформы признаков, указывающих на предоставление партнером недостоверной информации, доступ такого партнера к посреднической цифровой платформе должен быть прекращен до момента предоставления достоверной информации.

Статья 7. Требования к раскрытию условий взаимодействия между оператором посреднической цифровой платформы и партнерами

1. В договорах между оператором посреднической цифровой платформы и партнерами должны содержаться следующие условия:

1) порядок направления уведомления об изменяющихся условиях договора в срок, указанный в части 1 статьи 8 настоящего Федерального закона, а также определение форм выражения согласия партнера с изменяющимися условиями договора;

2) исчерпывающий перечень применяемых к партнеру мер ответственности, включая нематериальные, основания и порядок их применения;

3) порядок обжалования решений и действий (бездействия) оператора посреднической цифровой платформы с указанием сроков и процедуры рассмотрения жалоб, порядка урегулирования споров в случае недостижения согласия между оператором посреднической цифровой платформы и партнером, порядка направления партнером сведений, необходимых оператору посреднической цифровой платформы для принятия решения по жалобе, спору в соответствии со статьей 12 настоящего Федерального закона;

4) требования к лицу, имеющему намерение стать партнером;

5) порядок реализации товара (выполнения работы, оказания услуги) с использованием посреднической цифровой платформы;

6) порядок осуществления взаиморасчетов между оператором посреднической цифровой платформы и партнером, включая порядок определения срока выплаты денежных средств;

7) основные принципы рейтингования и основания снижения рейтинга;

8) основные принципы осуществления ранжирования результатов поисковой выдачи и основания понижения информации в результатах поисковой выдачи.

2. В договорах между оператором посреднической цифровой платформы и партнером-продавцом должны дополнительно содержаться следующие условия взаимодействия:

1) порядок установления партнером-продавцом цены предлагаемого на посреднической цифровой платформе товара, ее изменения;

2) порядок определения размера вознаграждения оператора посреднической цифровой платформы за оказанные партнеру-продавцу услуги.

3. В договорах между оператором посреднической цифровой платформы и партнером-владельцем пункта выдачи заказа должны дополнительно содержаться следующие условия взаимодействия:

1) требования, предъявляемые к инфраструктуре пункта выдачи заказов;

2) порядок осуществления владельцем пункта выдачи заказов действий по приемке, хранению, доставке, выдаче, отправлению и получению возврата товара, в отношении которого был заключен договор купли-продажи посредством посреднической цифровой платформы;

3) порядок определения размера вознаграждения владельца пункта выдачи заказов за совершенные и оказанные по договору действия и услуги.

4. Оператор посреднической цифровой платформы обязан размещать действующую и утратившие силу редакции текста договора с указанием периода их действия на посреднической цифровой платформе и предоставлять партнеру непрерывный доступ к ним, в том числе для целей ознакомления и выгрузки.

5. В случае, если положения о порядке взаимодействия оператора цифровой платформы, указанные в частях 1 – 3 настоящей статьи, не раскрыты партнерам посреднической цифровой платформы, они не являются обязательными для партнеров и не могут быть основанием для привлечения партнеров к ответственности либо для ограничения их прав и законных интересов.

Статья 8. Порядок изменения условий договоров

1. Оператор посреднической цифровой платформы при одностороннем изменении договора с партнером обязан не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до вступления изменений в силу направить партнеру в электронной форме соответствующее уведомление.

2. Оператор посреднической цифровой платформы вправе не соблюдать требования части 1 настоящей статьи, если изменение условий договора осуществляется на основании вступившего в законную силу решения суда, решения федерального органа исполнительной власти, при необходимости приведения условий договора в соответствие с изменившимся законодательством Российской Федерации.

3. Оператор крупной посреднической цифровой платформы вправе в одностороннем порядке, но не чаще, чем один раз в 3 месяца, изменять следующие условия договоров с партнерами:

1) о введении новых мер ответственности и (или) новых оснований для применения мер ответственности, а также об ужесточении действующих мер ответственности;

2) об увеличении размера или об изменении правил расчета агентского вознаграждения и (или) платы за услуги, оказываемые оператором крупной посреднической цифровой платформы;

3) о снижении размера или об изменении правил расчета вознаграждения владельца пункта выдачи заказов.

4. Изменение оператором крупной посреднической цифровой платформы предусмотренных частью 3 настоящей статьи условий договора с партнером чаще, чем 1 (один) раз в 3 (три) месяца допускается только в случаях необходимости исполнения вступившего в законную силу решения суда, решения федерального органа исполнительной власти или приведения условий договора в соответствие с изменившимся законодательством Российской Федерации.

Статья 9. Применение мер ответственности

1. Оператор посреднической цифровой платформы вправе применять к партнерам меры ответственности за нарушение договора и (или) действующего законодательства Российской Федерации при условии соблюдения требований пункта 2 части 1 статьи 7 настоящего Федерального закона.

2. Оператор посреднической цифровой платформы вправе применять меры ответственности, предусмотренные гражданским законодательством

Российской Федерации, а также иные меры ответственности, включая взыскание неустойки (штрафа, пени), приостановление или ограничение доступа партнера к функционалу личного кабинета на посреднической цифровой платформе (блокировка), понижение рейтинга партнера на посреднической цифровой платформе, снижение видимости информации, предоставленной партнером, в результатах поисковой выдачи на посреднической цифровой платформе, удаление информации, предоставленной партнером, с посреднической цифровой платформы и иные, при условии, что виды данных мер ответственности, основания и порядок их применения согласованы сторонами в договоре, а оператор посреднической цифровой платформы уведомил о применении таких мер партнера.

3. Применение оператором крупной посреднической цифровой платформы мер ответственности в отношении партнера допускается только в случае направления партнеру в электронной форме уведомления с обоснованием применения меры ответственности и ссылкой на нарушенные положения договора и (или) действующего законодательства Российской Федерации в срок не позднее чем за 3 дня до применения меры ответственности, а при применении меры ответственности в виде блокировки непосредственно в день ее применения.

4. При применении меры ответственности в виде взыскания неустойки (штрафа, пени) оператору крупной посреднической цифровой платформы запрещается удержание причитающихся партнеру денежных средств, в том числе посредством зачета встречных однородных требований в счет начисленной неустойки (штрафа, пени), до рассмотрения жалобы партнера посредством платформенной системы обжалования (разрешения споров), если такая жалоба была направлена в соответствующие сроки, либо до истечения сроков обжалования, если партнер не направил жалобу. В случае подтверждения наличия основания для применения меры ответственности в

виде взыскания неустойки (штрафа, пени) оператор крупной посреднической цифровой платформы вправе зачесть требование к партнеру об уплате неустойки (штрафа, пени).

Статья 10. Порядок ограничения доступа партнера к функционалу личного кабинета на посреднической цифровой платформе (блокировка)

1. Применение блокировки при отсутствии нарушения партнером условий договора и (или) действующего законодательства Российской Федерации допускается в случае обнаружения неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету, в том числе при получении соответствующего запроса партнера. После устранения неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету отмена блокировки должна быть произведена незамедлительно.

2. Оператор крупной посреднической цифровой платформы вправе применять блокировку при условии направления партнеру уведомления с обоснованием и информацией о сроках блокировки.

3. Партнер вправе воспользоваться процедурой рассмотрения жалоб (разрешения споров) на крупной посреднической цифровой платформе в отношении примененной блокировки, за исключением случаев применения оператором крупной посреднической цифровой платформы блокировки в соответствии с частью 1 настоящей статьи, а также в целях исполнения обязанности, предусмотренной действующим законодательством Российской Федерации, или исполнения вступившего в законную силу решения суда, решения федерального органа исполнительной власти.

4. Оператор крупной посреднической цифровой платформы обязан обеспечить партнеру, в отношении которого применена блокировка, доступ к

данным, связанным с осуществлением партнером предпринимательской деятельности и сформированным в ходе использования партнером посреднической цифровой платформы.

5. В случае нарушения требований, установленных настоящей статьей, оператор крупной посреднической цифровой платформы обязан восстановить доступ партнера к функционалу личного кабинета на посреднической цифровой платформе.

Статья 11. Информирование и обмен сообщениями

1. Оператор посреднической цифровой платформы обязан обеспечить возможность партнера направлять электронные сообщения оператору посреднической цифровой платформы и получать от оператора посреднической цифровой платформы ответы в электронной форме на направленные сообщения для решения вопросов, связанных с осуществлением партнером предпринимательской деятельности на посреднической цифровой платформе.

Направление и получение электронных сообщений обеспечивается непосредственно из личного кабинета партнера.

2. Партнер вправе в электронной форме обращаться к оператору посреднической цифровой платформы с запросом о предоставлении информации. Перечень информации, которую вправе запрашивать партнер, а также порядок и сроки ее предоставления устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Статья 12. Рассмотрение жалоб (разрешение споров) на посреднической цифровой платформе

1. Оператор посреднической цифровой платформы обязан обеспечить возможность партнера обжаловать действия (бездействие) оператора посреднической цифровой платформы, связанные с осуществлением партнером предпринимательской деятельности на посреднической цифровой платформе, включая применение мер ответственности. Возможность направить жалобу обеспечивается непосредственно из личного кабинета партнера.

2. В случае признания применения меры ответственности или иного решения оператора посреднической цифровой платформы, необоснованным, мера ответственности или принятое иное решение отменяются незамедлительно, а партнер незамедлительно восстанавливается в предшествующее положение.

3. Оператор крупной посреднической цифровой платформы обязан организовать и обеспечить функционирование системы досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров) партнеров, позволяющей партнеру направить жалобу, предоставить в электронной форме сведения, указывающие на необоснованность применения меры ответственности или иного действия (бездействия) оператора посреднической цифровой платформы, и получить решение оператора крупной посреднической цифровой платформы в сроки, установленные Правительством Российской Федерации.

Правительством Российской Федерации могут быть установлены дополнительные требования к системе досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров) партнеров на крупной посреднической цифровой платформе.

4. Использование партнером системы обжалования (разрешения споров) обязательно до предъявления оператору крупной посреднической цифровой платформы иска, вытекающего из договора с оператором посреднической цифровой платформы.

Статья 13. Правила рейтингования и поисковой выдачи

1. Оператор посреднической цифровой платформы обязан раскрывать партнеру порядок формирования рейтинга на посреднической цифровой платформе и перечень последствий, наступающих при определенных значениях рейтинга.

2. Оператор посреднической цифровой платформы обязан принимать меры, исключаящие недобросовестное влияние партнеров и пользователей-покупателей (пользователей-заказчиков) на формирование рейтинга. Правительством Российской Федерации могут устанавливаться перечень мер, которые обязан принимать оператор посреднической цифровой платформы для исключения недобросовестного влияния на формирование рейтинга.

3. В случае, если на посреднической цифровой платформе, допускается возмездное оказание услуг оператором посреднической цифровой платформы по влиянию на поисковую выдачу, доступ к таким услугам должен предоставляться всем партнерам, а партнеры, которым оказываются такие услуги, должны быть соответствующим образом обозначены для иных партнеров и пользователей-покупателей (пользователей-заказчиков).

Статья 14. Информационный обмен с налоговыми органами

Оператор посреднической цифровой платформы обязан осуществлять информационный обмен с налоговыми органами. Для этих целей оператор посреднической цифровой платформы должен соответствовать требованиям (критериям) и соблюдать порядок, которые указаны в протоколах информационного обмена, размещаемых федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов, на его официальном сайте в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТНЕРОВ-ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, ЛИЧНО ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ НА ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ

Статья 15. Отношения с партнерами-исполнителями, лично оказывающими услуги (выполняющими работы) через посредническую цифровую платформу

1. Положения статей 15 – 18 настоящего Федерального закона применяются к гражданско-правовым отношениям между пользователем-заказчиком и партнером-исполнителем, являющимся индивидуальным предпринимателем или физическим лицом, осуществляющим личное выполнение работы (оказании услуги) для пользователей-заказчиков без привлечения третьих лиц.

2. Положения статей 15 – 18 настоящего Федерального закона не применяются к отношениям, возникающим между оператором посреднической цифровой платформы и партнером-исполнителем, в которых работы выполняются (услуги оказываются) для самого оператора посреднической цифровой платформы или иного лица, не являющегося

пользователем посреднической цифровой платформы, а также к отношениям, в которых партнером-исполнителем является юридическое лицо.

Статья 16. Правила взаимодействия операторов посреднических цифровых платформ и партнеров-исполнителей

1. Оператор посреднической цифровой платформы или пользователь-заказчик не признаются работодателями партнера-исполнителя, а к их отношениям не применяется трудовое законодательство Российской Федерации, если оператор посреднической цифровой платформы обеспечивают выполнение следующих условий:

1) предлагаемый партнеру-исполнителю к исполнению заказ направлен на выполнение конкретной работы (оказания услуги) и не предусматривает наличие у него режима (графика) работы и подчинение правилам внутреннего трудового распорядка оператора посреднической цифровой платформы или пользователя-заказчика;

2) партнер-исполнитель самостоятельно принимает решение о выполнении работы (оказании услуги) и может не принимать заказ без применения к нему мер ответственности, за исключения случаев добровольного выбора исполнителем периода времени для принятия и выполнения заказов в порядке пункта 2 части 2 статьи 17 настоящего Федерального закона;

3) оператор посреднической цифровой платформы или пользователь-заказчик не привлекает партнера-исполнителя к выполнению дополнительных работ (оказанию дополнительных услуг), не указанных в принятом партнером-исполнителем заказе, и не может продлить определенное в заказе время выполнения работы (оказания услуги);

4) вознаграждение партнеру-исполнителю перечисляется оператором посреднической цифровой платформы за счет пользователя-заказчика за каждую выполненную работу и (или) оказанную услугу;

5) оператором посреднической цифровой платформы установлены ограничения на систематическое и продолжительное выполнение работ (оказание услуг) партнером-исполнителем для одного и того же пользователя-заказчика. Предельное время выполнения работ (оказания) услуг одному заказчику и (или) допустимое количество заказов, выполняемое для одного заказчика, в отдельных сферах деятельности могут устанавливаться Правительством Российской Федерации;

6) оператором посреднической цифровой платформы установлены ограничения на распределение заказов на конкретных партнеров-исполнителей и предусмотрена возможность выбора конкретного партнера-исполнителя для исполнения заказа только посредством алгоритмических технологических систем;

7) оператором посреднической цифровой платформы установлены ограничения на принятие заказов партнерами-исполнителями, в том числе осуществляющими профессиональную деятельность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», которые до начала выполнения ими работ и (или) оказания услуг через посредническую цифровую платформу состояли в трудовых отношениях с пользователями-заказчиками в течение двух лет, при условии предоставления оператору посреднической цифровой платформы необходимой и достаточной информации о наличии трудовых отношений с партнерами-исполнителями, осуществляющими

профессиональную деятельность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», в установленном Правительством Российской Федерации порядке.

Статья 17. Права и обязанности партнера-исполнителя при взаимодействии с оператором посреднической цифровой платформы

1. Партнер-исполнитель обязан осуществлять выполнение заказов в соответствии с условиями договоров, заключаемых им с пользователями-заказчиками работ (услуг) и (или) оператором посреднической цифровой платформы, стандартами выполнения работ и (или) оказания услуг, обязательными требованиями к деятельности партнера-исполнителя по выполнению работ и (или) оказанию услуг, установленными оператором посреднической цифровой платформы и (или) пользователем-заказчиком, а также требованиями законодательства Российской Федерации.

2. Партнер-исполнитель имеет право:

1) получать от оператора посреднической цифровой платформы полную информацию об условиях взаимодействия с посреднической цифровой платформой, включая информацию об условиях договора оператора посреднической цифровой платформы и партнера-исполнителя, стандартах оказания услуг и (или) выполнения работ, предусмотренных оператором посреднической цифровой платформы, применении алгоритмических технологических систем, способах защиты своих прав, а также иные сведения, предусмотренные настоящим Федеральным законом;

2) самостоятельно определять место и время принятия и исполнения

заказов, периоды времени для принятия и выполнения заказов посредством цифровой платформы, в частности:

в случае если оператор посреднической цифровой платформы предлагает партнеру-исполнителю заказ, партнер-исполнитель имеет право ознакомиться с условиями заказа и принять заказ или отказаться от его принятия без применения к нему мер ответственности, за исключением случаев, когда партнер-исполнитель добровольно установил период времени, в течение которого он обязуется выполнять работы (оказывать услуги);

в случае если оператор посреднической цифровой платформы предлагает на выбор варианты места и периоды времени для принятия и выполнения заказов, партнер-исполнитель вправе самостоятельно принимать решение о выборе конкретного варианта места и периода времени для принятия и выполнения заказов или об отказе от всех предложенных вариантов места и времени для принятия и выполнения заказов.

3) отказываться от выполнения уже принятого заказа, а также от заказа в рамках добровольно установленного партнером-исполнителем периода времени для принятия заказов в порядке и на условиях, определенных договором, заключаемым между партнером-исполнителем и оператором посреднической цифровой платформы и (или) пользователем-заказчиком;

4) получать вознаграждение за каждый выполненный заказ в установленные договором сроки;

5) принимать и выполнять заказы на разных посреднических цифровых платформах в любой период времени;

6) в любое время приостановить или прекратить выполнение заказов на посреднической цифровой платформе в порядке и на условиях, установленных в договоре с оператором посреднической цифровой платформы;

7) обжаловать принятые в отношении него решения оператором посреднической цифровой платформы в соответствии с настоящим Федеральным законом и законодательством Российской Федерации;

8) на объединение на добровольной основе в общественные объединения партнером-исполнителей, использующих посреднические цифровые платформы;

Статья 18. Права и обязанности оператора посреднической цифровой платформы при взаимодействии с партнером-исполнителем

1. Оператор посреднической цифровой платформы при взаимодействии с партнерами-исполнителями обязан:

1) устанавливать стандарты качества оказания услуг и (или) выполнения работ, заказы на оказание (выполнение) которых размещены посредством использования посреднической цифровой платформы, публиковать их в пользовательском интерфейсе посреднической цифровой платформы и осуществлять контроль за их соблюдением;

2) предоставлять равные технические возможности по использованию посреднической цифровой платформы для пользователей-заказчиков и равные технические возможности по использованию посреднической цифровой платформы для партнером-исполнителей с учетом особенностей, вводимых оператором посреднической цифровой платформы для определенных категорий пользователей-заказчиков и определенных категорий партнеров-

исполнителей, в том числе с учетом оценки деятельности партнера-исполнителя на посреднической цифровой платформе (в случаях, если партнер-исполнитель осуществляет деятельность в нескольких отраслях и (или) видах оказания услуг и (или) выполнения работ, то предоставлять равный функционал для него и равный функционал для пользователя-заказчика необходимо в пределах отраслей и (или) видов оказания услуг и (или) выполнения работ);

3) обеспечивать единые условия для доступа пользователя-заказчика к посреднической цифровой платформе для размещения заказа, а также обеспечивать единые условия для доступа партнера-исполнителя к посреднической цифровой платформе для принятия заказа, за исключением случаев ограничения доступа партнера-исполнителя к принятию заказов на посреднической цифровой платформе в связи с нарушением партнером-исполнителем договора между партнером-исполнителем и пользователем-заказчиком или оператором посреднической цифровой платформы или договора между оператором посреднической цифровой платформы, пользователем-заказчиком и партнером-исполнителем;

4) обеспечивать ознакомление партнера-исполнителя с существенными условиями заказа: вид работ (услуг); место и время начала выполнения заказа; продолжительность выполнения работ (оказания услуг) в случаях, когда партнер-исполнитель выполняет работу (оказывает услуги) по заказу пользователя-заказчика или оператора посреднической цифровой платформы в течение установленного периода времени; условия выполнения работ (оказания услуг), если применимо; минимальный размер вознаграждения за выполнение заказа в соответствии с установленной посреднической цифровой платформой и (или) пользователем-заказчиком ценой договора; иные существенные условия заказа, если применимо;

5) обеспечивать участие представителя общественных объединений партнеров-исполнителей при рассмотрении жалоб партнеров-исполнителей;

6) обеспечивать исполнение обязательных требований и ограничений к деятельности партнера-исполнителя по оказанию услуг и (или) выполнению работ с использованием посреднической цифровой платформы, когда такие требования и ограничения установлены законодательством Российской Федерации, а также информировать партнера-исполнителя о наличии таких обязательных требований или ограничений;

7) производить оценку рисков безопасного осуществления деятельности партнерами-исполнителями и содействовать в обеспечении безопасного выполнения работ (оказания услуг) партнерами-исполнителями, если иное не предусмотрено договором между оператором посреднической цифровой платформы и пользователем-заказчиком;

8) при наличии соответствующих требований осуществлять контроль:

а) максимального количества часов ежедневной деятельности партнера-исполнителя по выполнению работ (оказанию), осуществляемой с использованием источника повышенной опасности или иным образом связанной с риском причинения вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, а также максимального количества часов ежедневной деятельности партнера-исполнителя по выполнению работ (оказанию) для отдельных видов оказываемых услуг и (или) выполняемых работ, а также для отдельных категорий партнеров-исполнителей;

б) предельно допустимых норм нагрузок при подъеме и перемещении тяжестей для партнеров-исполнителей для отдельных видов оказываемых

услуг и (или) выполняемых работ, а также для отдельных категорий партнеров-исполнителей;

в) перечня видов услуг (работ), где недопустимо привлечение несовершеннолетних партнеров-исполнителей;

9) обеспечивать соблюдение требований миграционного законодательства Российской Федерации, которые предъявляются к заключению с иностранными гражданами договоров о выполнении работ (оказании услуг) на территории Российской Федерации;

2. Оператор посреднической цифровой платформы при взаимодействии с партнерами-исполнителями имеет право:

1) определять с помощью алгоритмических технологических систем конкретного партнера-исполнителя для направления предложения о выполнении заказа;

2) определять размер, порядок, и сроки выплаты вознаграждения партнера-исполнителя, в том числе с использованием алгоритмических технологических систем, а также получения комиссионного (агентского) вознаграждения оператора посреднической цифровой платформы за услуги, оказанные с использованием посреднической цифровой платформы, если договором оператора посреднической цифровой платформы с пользователем-заказчиком и (или) партнером-исполнителем предусмотрена выплата комиссионного (агентского) вознаграждения;

3) оценивать деятельность партнера-исполнителя на посреднической цифровой платформе на основе данных о выполнении партнером-исполнителем условий договора с пользователями-заказчиками и оператором

посреднической цифровой платформы, а также размещать в пользовательском интерфейсе рейтинг партнера-исполнителя, формируемый оператором посреднической цифровой платформы и (или) пользователем-заказчиком;

4) в случаях, предусмотренных договором между оператором посреднической цифровой платформы и пользователем-заказчиком, вести учет количества и качества выполненных работ (оказанных услуг) партнером-исполнителем на посреднической цифровой платформе;

5) за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятого партнером-исполнителем заказа, а также отказ от принятия заказа в согласованный период времени для принятия заказов, применять к партнеру-исполнителю меры ответственности, включая постоянное или временное ограничение доступа к функционалу личного кабинета посреднической цифровой платформе (блокировка), а также другие меры ответственности, предусмотренные гражданско-правовым договором с партнером-исполнителем;

6) оплачивать расходы партнеров-исполнителей, добровольно вступивших в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию, добровольно вступивших в отношения по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, в части осуществления соответствующих страховых взносов, а также расходы партнеров-исполнителей по договорам негосударственного пенсионного обеспечения, добровольного страхования от несчастных случаев и болезней и добровольного медицинского страхования;

7) предоставлять возможности для получения партнерами-исполнителями дополнительного профессионального образования и (или) профессионального обучения, в том числе с использованием программ для

ЭВМ, сайтов в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и (или) мобильных приложений с целью соблюдения стандартов оказания услуг и (или) выполнения работ и повышения качества выполнения заказа;

8) предоставлять партнеру-исполнителю инструменты и материалы для выполнения заказа в соответствии со стандартами оказания услуг и (или) выполнения работ в порядке и на условиях, предусмотренных оператором посреднической цифровой платформы;

9) предлагать партнеру-исполнителю на выбор варианты места и периоды времени для выполнения работ и (или) оказания услуг, в рамках которых партнер-исполнитель обязуется принимать и выполнять заказы, либо подтверждать предлагаемые партнером-исполнителю вариант места и период времени для выполнения работ и (или) оказания услуг;

10) проверять партнера-исполнителя на предмет наличия опыта выполнения работ (оказания услуг), определенной специальности или квалификации в случае, если соответствующие опыт выполнения работ (оказания услуг), специальность или квалификация необходимы пользователю-заказчику для оказания услуг и (или) выполнения работ;

11) отказать пользователю-заказчику в размещении заказов на выполнение работ (оказание услуг) в случае, если выполнение работ (оказание услуг) связаны с опасностью для жизни и здоровья пользователя-исполнителя.

3. Оператор крупной посреднической цифровой платформы, помимо исполнения обязанностей, установленных частью 1 настоящей статьи, должен:

1) обеспечивать партнеру-исполнителю техническую возможность ознакомиться с предложениями страховых организаций и негосударственных

пенсионных фондов и подать заявку на заключение договора добровольного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения, если страховые организации и негосударственные пенсионные фонды воспользовались возможностью разместить такие предложения в соответствии с пунктом 2 настоящей части;

2) по запросу страховой организации, негосударственного пенсионного фонда обеспечить возможность размещения на посреднической цифровой платформе информации о предлагаемых ими страховых продуктах добровольного медицинского страхования, негосударственного пенсионного обеспечения, добровольного страхования от несчастных случаев и болезней, добровольного медицинского страхования, а также в рамках своей компетенции обеспечить техническую возможность заключения соответствующих договоров при технической совместимости и наличии такой возможности у страховой организации, негосударственного пенсионного фонда;

3) предоставлять материальные и (или) нематериальные преференции партнерам-исполнителям, добровольно вступившим в отношения по обязательному пенсионному страхованию, обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, заключившим договоры негосударственного пенсионного обеспечения, договоры добровольного страхования от несчастных случаев и болезней и договоры добровольного медицинского страхования.

ГЛАВА 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ И РАБОТ (УСЛУГ) ЧЕРЕЗ ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Статья 19. Требования к размещению предложений о реализации товаров, работ (услуг)

1. Оператор посреднической цифровой платформы в отношении размещаемых на посреднической цифровой платформе предложений о продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) обязан:

1) не допускать размещение на посреднической цифровой платформе предложений о продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации и подтверждению соответствия (декларированию соответствия, обязательной сертификации) без подтверждения партнером-продавцом (партнером-исполнителем) выполнения указанных требований в отношении предлагаемых товаров (работ, услуг);

2) не допускать размещение на посреднической цифровой платформе предложений о продаже товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, от партнеров-продавцов, сведения о которых не внесены в Государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

2) не допускать размещение на посреднической цифровой платформе предложений оказанию услуг и (или) выполнению работ, требующих наличие разрешений, лицензий, без подтверждения партнером-исполнителем выполнения указанных требований в отношении предлагаемых работ (услуг);

3) не допускать размещение на посреднической цифровой платформе предложений о продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), в отношении которых партнером-продавцом (партнером-исполнителем) при

размещении предложения указывается информация, свидетельствующая о незаконности оборота соответствующих товаров (выполнении работ, оказании услуг);

4) размещать на посреднической цифровой платформе, в том числе в карточке товара (работы, услуги), сведения о партнере-продавце (партнере-исполнителе) и о реализуемом товаре (работе, услуге), обязательность предоставления которых пользователю-покупателю (заказчику) предусмотрена законодательством Российской Федерации;

5) прекращать размещение карточки товара (работы, услуги), содержащей информацию о товаре (работе, услуге), реализация которых нарушает законодательство Российской Федерации, или содержащей недостоверную информацию, при выявлении такой карточки товара (работы, услуги);

6) размещать на посреднической цифровой платформе и доводить до пользователя-покупателя (заказчика) информацию о том, что оператор посреднической цифровой платформы не является продавцом товара (исполнителем работы, услуги), не заключает с пользователем-покупателем (заказчиком) договор купли-продажи товара (договор подряда, договор возмездного оказания услуг), за исключением случаев, когда оператор посреднической цифровой платформы продает товары (выполняет работы, оказывает услуги) от своего имени.

3. В целях исполнения обязанностей, предусмотренных частями 1 и 2 настоящей статьи, в том числе проверки достоверности предоставленных партнером сведений, оператор посреднической цифровой платформы должны использовать общедоступные данные, содержащиеся в государственных информационных системах. Правительством Российской Федерации могут

устанавливаться требования и особенности взаимодействия и обмена информацией между операторами посреднических цифровых платформ и операторами государственных информационных систем.

4. Реализация скоропортящихся продовольственных товаров, которые не находятся в собственности оператора посреднической цифровой платформы, на посреднической цифровой платформе допускается в случаях и в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 28 декабря 2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

5. Оператор посреднической цифровой платформы обязан принимать меры по недопущению партнерами-продавцами, осуществляющими профессиональную деятельность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», реализации через посредническую цифровую платформу определенных категорий товаров, включенных в перечень, утверждаемый Правительством Российской Федерации.

6. Оператор посреднической цифровой платформы не несет ответственность за нарушение интеллектуальных прав, включая право на товарный знак, произошедшее в результате размещения третьим лицом или по его указанию на посреднической цифровой платформе предложения о товаре (работе, услуге), при одновременном соблюдении оператором посреднической цифровой платформы условий, предусмотренных частью 3 статьи 1253.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Статья 20. Логистическая инфраструктура, связанная с посреднической цифровой платформой

1. Оператор посреднической цифровой платформы в целях выполнения условий договоров, заключенных с партнерами-продавцами и владельцами пунктов выдачи заказов, вправе использовать объекты логистической инфраструктуры, необходимые для доставки товаров и находящиеся у оператора посреднической цифровой платформы или привлекаемых им третьих лиц на праве собственности или ином вещном праве, на основании договора аренды или ином законном основании.

2. Объекты логистической инфраструктуры, используемые оператором посреднической цифровой платформы, должны соответствовать предусмотренным законодательством Российской Федерации требованиям пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологическим требованиям и иным требованиям, применяемым в зависимости от вида объекта, а также требованиям, предъявляемым к обращению товаров, в том числе продовольственных.

3. Оператор посреднической цифровой платформы должен обеспечить, что возврат партнеру-продавцу товаров, приобретенных через посредническую цифровую платформу, может осуществляться с использованием логистической инфраструктуры оператора цифровой платформы, включая пункты выдачи заказов.

Статья 21. Организация деятельности в пунктах выдачи заказов

1. Пункты выдачи заказов являются объектами логистической инфраструктуры, необходимыми для доставки товаров и принадлежащие оператору посреднической цифровой платформы или привлекаемым им

третьим лицам на праве собственности или ином вещном праве, на основании договора аренды или ином законном основании, и обязаны соответствовать требованиям, предусмотренным частью 2 статьи 21 настоящего Федерального закона.

2. В пункте выдачи заказов товар, приобретаемый пользователем-покупателем через посредническую цифровую платформу, может предоставляться пользователю-покупателю или уполномоченным им лицам для распаковки и проверки, в том числе с возможностью примерки товара с использованием примерочных, организованных в пункте выдачи заказов.

3. Оператор посреднической цифровой платформы обязан разработать и утвердить правила взаимодействия между оператором посреднической цифровой платформы, партнером-продавцом и владельцем пункта выдачи заказов при обороте товаров, в том числе охватывающие распределение рисков случайной гибели или повреждения товаров и связанной с оборотом товаров ответственности.

4. В случае, если в пункте выдачи заказов осуществляется выкладка, демонстрация товаров или осуществляется торговля товарами, не заказанными через посредническую цифровую платформу, к пункту выдачи заказов применяются требования, установленные для торговых объектов.

Само по себе проведение владельцем пункта выдачи заказов денежных наличных или безналичных расчетов с пользователем-покупателем в интересах партнера, чьи товары заказываются пользователем-покупателем, не влечёт признание пункта выдачи заказов торговым объектом.

ГЛАВА 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 22. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с [...], [за исключением положений, для которых настоящей статьей установлены иные сроки вступления их в силу].

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О платформенной экономике в Российской Федерации»****Статья 1**

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, №15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2002, № 1, ст. 2; 2004, № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; № 52, ст. 5275; 2006, № 31, ст. 3439; № 43, ст. 4412; № 48, ст. 4943; 2007, № 44, ст. 5282; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 23, ст. 2776; № 48, ст. 5711; 2011, № 27, ст. 3873; № 30, ст. 4590; 2012, № 26, ст. 3446; № 31, ст. 4322; 2013, № 27, ст. 3477; № 51, ст. 6683; 2014, № 19, ст. 2317; 2015, № 29, ст. 4359; 2016, № 27, ст. 4198; 2017, № 18, ст. 2665; 2018, № 17, ст. 2430; № 24, ст. 3400; № 31, ст. 4839; 2019, № 12, ст. 1228; № 29, ст. 3858; № 49, ст. 6984; 2020, № 17, ст. 2722) следующие изменения:

1) в преамбуле:

а) в абзаце 1 слова «владелец агрегатора информации о товарах (услугах)» в соответствующих числе и падеже заменить словами «оператор посреднической цифровой платформы» в соответствующих числе и падеже;

б) абзац 13 изложить в следующей редакции:

«оператор посреднической цифровой платформы – организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги, связанные с обеспечением организации многостороннего взаимодействия оператора цифровой платформы, партнеров-продавцов (партнеров-исполнителей) и пользователей-покупателей (пользователей-заказчиков) в целях заключения гражданско-правовых договоров, признаваемая оператором посреднической цифровой платформы в соответствии с Федеральным законом «О платформенной экономике».»;

2) абзац 3 пункта 2.1 статьи 12 изложить в следующей редакции:

«Оператор посреднической цифровой платформы не несет ответственность за убытки, причиненные потребителю вследствие предоставления ему недостоверной или неполной информации о товаре (услуге), в случае, если оператор посреднической цифровой платформы не изменяет информацию о товаре (услуге), предоставленную продавцом (исполнителем) и содержащуюся в предложении о заключении договора купли-продажи (договора возмездного оказания услуг) и *соблюдает требования к размещению предложений о реализации товаров, работ (услуг), установленные Федеральным законом «О платформенной экономике в Российской Федерации».*»;

3) статью 18 дополнить новым пунктом 3.1 следующего содержания:

«3.1. В случае обнаружения недостатков в товарах, приобретенных посредством цифровой платформы, принадлежащей оператору посреднической цифровой платформы, потребитель вправе предъявить требование к продавцу посредством такой платформы в соответствии с

пунктом 1 настоящей статьи. Техническая возможность предъявления такого требования должна быть обеспечена оператором посреднической цифровой платформы.

При предъявлении потребителем требования, указанного в абзаце 6 пункта 1 настоящей статьи, оператор посреднической цифровой платформы должен обеспечить возможность возврата указанного товара продавцу, а также возможность возврата уплаченной за товар денежной суммы потребителю посредством посреднической цифровой платформы, принадлежащей оператору посреднической цифровой платформы.

Потребитель вправе предъявить требование о возврате уплаченной за товар суммы оператору посреднической цифровой платформы в случае, если при размещении предложения продавца о заключении договора купли-продажи товара с недостатками оператор посреднической цифровой платформы нарушил требования к размещению предложений о реализации товаров, работ (услуг), установленные Федеральным законом «О платформенной экономике».

Требования потребителя о возврате уплаченной за товар денежной суммы подлежат удовлетворению в порядке и с учетом требований, установленных статьями 22, 23 и 24 настоящего Закона.»;

4) статью 29 дополнить новым пунктом 7 следующего содержания:

«7. В случае обнаружения недостатков в работах (услугах), заказанных посредством посреднической цифровой платформы, принадлежащей оператору посреднической цифровой платформы, потребитель вправе предъявить требование к исполнителю посредством такой платформы в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи. Техническая возможность предъявления такого требования должна быть обеспечена оператором посреднической цифровой платформы.

При предъявлении потребителем требований о возврате уплаченных денежных средств или возмещении убытков, оператор посреднической цифровой платформы должен обеспечить техническую возможность удовлетворения исполнителем этого требования посредством посреднической цифровой платформы, принадлежащей оператору посреднической цифровой платформы.

Потребитель вправе предъявить требование о возврате уплаченной за выполненные работы (оказанные услуги) суммы оператору посреднической цифровой платформы в случае, если при размещении предложения исполнителя о заключении договора подряда (возмездного оказания услуг) оператор посреднической цифровой платформы нарушил требования к размещению предложений о реализации работ (услуг), установленные Федеральным законом «О платформенной экономике».

5) в названиях статей 9, 12, 16 и 41 слова «владелец агрегатора информации о товарах (услугах)» в соответствующих числе и падеже заменить словами «оператор посреднической цифровой платформы» в соответствующих числе и падеже;

6) в пункте 2 статьи 1, пунктах 1.2 и 1.3 статьи 9, пунктах 2.1 – 2.3 статьи 12, пунктах 1 – 4 статьи 16, пунктах 1 и 2 статьи 16.1, пунктах 2 и 7 статьи 40, в статье 41 слова «владелец агрегатора информации о товарах (услугах)» в соответствующих числе и падеже заменить словами «оператор посреднической цифровой платформы» в соответствующих числе и падеже.

Статья 2

Главу 14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнить статьей 14.45.1 следующего содержания:

«Статья 14.45.1. Нарушение оператором посреднической цифровой платформы требований к размещению предложений о реализации товаров, работ (услуг)

Нарушение оператором посреднической цифровой платформы требований к размещению предложений о реализации товаров, работ (услуг), установленных Федеральным законом «О платформенной экономике в Российской Федерации», приведшее к возможности размещения на сайте и (или) на странице сайта оператора посреднической цифровой платформы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предложения продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товаров (возмездного оказания услуг), не соответствующих предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным требованиям, –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от [...] до [...]; на юридических лиц – от [...] до [...].».

Статья 3

В Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2) внести следующие изменения:

1) Статью 2 дополнить пунктом 9.1:

«9.1. Скоропортящиеся продовольственные товары – продовольственные товары, требующие для сохранения качества и безопасности специальных температурных и(или) иных режимов и правил, без обеспечения которых они

подвергаются необратимым изменениям, приводящим к вреду для здоровья потребителей или порче.».

2) Дополнить статьей 13.1 следующего содержания:

«Статья 13.1 Правила реализации продовольственных скоропортящихся товаров посредством цифровой платформы

1. Хозяйствующий субъект, являющийся оператором цифровой платформы в соответствии с Федеральным законом «О платформенной экономике в Российской Федерации», вправе принимать на реализацию без перехода к нему права собственности скоропортящиеся продовольственные товары, в том числе на основании договора комиссии, договора поручения, агентского договора или смешанного договора, содержащего элементы одного или всех указанных договоров, исключительно от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, или от продавцов, непосредственно осуществляющими на торговом месте розничного рынка деятельность по продаже продовольственных товаров в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2006 N 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

2. Принятие хозяйствующим субъектом, являющимся оператором цифровой платформы в соответствии с Федеральным законом «О платформенной экономике», на реализацию через цифровую платформу скоропортящихся продовольственных товаров от иных субъектов, не указанных в абзаце 1 части 1.1 настоящей статьи, допускается только в случае заключения договора поставки с условием перехода права собственности на скоропортящиеся продовольственные товары к хозяйствующему субъекту, являющемуся оператором цифровой платформы.

3. Хозяйствующий субъект, являющийся оператором цифровой платформы, как собственник и продавец поставленных скоропортящихся продовольственных товаров обеспечивает соблюдение обязательных требований в отношении безопасности и качества реализуемых скоропортящихся продовольственных товаров, включая его маркировку средствами идентификации и (или) обязательную сертификацию, и несет ответственность перед потребителями как продавец в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 «О защите прав потребителей.»

Статья 4

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ дополнить статьей 10.8 следующего содержания:

«Статья 10.8. Обязанности оператора посреднической цифровой платформы

1. Оператор цифрового сервиса, созданного на основе информационной системы и (или) сайта в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и (или) программы для ЭВМ, признаваемого в соответствии с Федеральным законом «О платформенной экономике в Российской Федерации» посреднической цифровой платформой, обязан соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в частности:

1) не допускать использование посреднической цифровой платформы в целях совершения уголовно наказуемых деяний, разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к

осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, насилие и жестокость, и материалов, содержащих нецензурную брань;

2) не допускать распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями;

3) соблюдать запреты и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации о референдуме и законодательством Российской Федерации о выборах;

4) соблюдать права и законные интересы граждан и организаций, в том числе честь, достоинство и деловую репутацию граждан, деловую репутацию организаций;

5) разместить на посреднической цифровой платформе адрес электронной почты для направления оператору цифровой платформы юридически значимых сообщений, а также свои фамилию и инициалы (для физического лица) или наименование (для юридического лица);

6) установить одну из предлагаемых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, предназначенных для определения количества пользователей информационным ресурсом в сети «Интернет» программ для электронных вычислительных машин;

7) обеспечить интеграцию и взаимодействие посреднической цифровой платформы с единой системой идентификации и аутентификации и федеральной государственной информационной системой «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в целях исполнения требований Федерального закона «О платформенной экономике»;

8) разместить на посреднической цифровой платформе информацию о договорах, заключаемых с пользователями посреднической цифровой платформы;

9) осуществлять в соответствии с утвержденными оператором посреднической цифровой платформы порядком и методикой мониторинг информации, размещенной пользователями на посреднической цифровой платформе, в целях выявления:

а) материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних;

б) информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений;

в) информации о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства;

г) информации, нарушающей требования Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании

деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» о запрете деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети «Интернет» и иных средств связи;

д) информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, информации об иных товарах (работах, услугах), свободная реализация которых запрещена в соответствии с федеральными законами.

2. Оператором посреднической цифровой платформы, признаваемой крупной в соответствии со статьей 5 Федерального закона «О платформенной экономике», может выступать гражданин Российской Федерации, не имеющий гражданства другого государства, или российское юридическое лицо.

3. Если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации, российским юридическим лицом, указанным в части 2 настоящей статьи, является юридическое лицо, находящееся под контролем Российской Федерации, и (или) субъекта Российской Федерации, и (или) муниципального образования, и (или) гражданина Российской Федерации, не имеющего гражданства другого государства, и (или) контролируемых ими совместно или по отдельности лиц. При этом под контролем понимается возможность определять решения, принимаемые российским юридическим лицом,

указанным в части 2 настоящей статьи, в силу наличия права прямо или косвенно распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный капитал данного юридического лица.

4. В случае обнаружения на посреднической цифровой платформе информации, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, направляет оператору посреднической цифровой платформы требование принять меры по устранению выявленных нарушений законодательства Российской Федерации.

5. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, обращается в суд с заявлением об ограничении доступа к посреднической цифровой платформе в случае установленного вступившим в законную силу постановлением по делу об административном правонарушении повторного в течение года неисполнения оператором посреднической цифровой платформы требования принять меры по устранению выявленных нарушений законодательства Российской Федерации.

6. Положения настоящей статьи применяются к отдельным видам цифровых платформ в части, не противоречащей установленным настоящим Федеральным законом требованиям к владельцам информационных ресурсов, соответствующих предусмотренным Федеральным законом «О платформенной экономике» признакам (условиям) цифровых платформ, а также не распространяются на операторов государственных информационных

систем, государственные органы и органы местного самоуправления, операторов электронных площадок, функционирующих в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве) или законодательством Российской Федерации о приватизации.».

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона Российской Федерации
«О платформенной экономике»

Проект федерального закона «О платформенной экономике» (далее – законопроект) подготовлен в целях определения правовых основ платформенной экономики в Российской Федерации, связанной с ней деятельности операторов цифровых платформ, включая операторов посреднических цифровых платформ, а также регулирования отношений, возникающих в области предоставления оператором посреднической цифровой платформы иным лицам доступа к посреднической цифровой платформе в целях распространения и обмена информацией, реализации товаров, оказания услуг, выполнения работ и взаимодействия оператора посреднической цифровой платформы с иными лицами на посреднической цифровой платформе для достижения указанных целей.

Актуальность разработки законопроекта обусловлена динамичным развитием и постоянно возрастающим вкладом в национальное экономическое развитие платформенной экономики как формы организации взаимодействия неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности или в личных целях. Вклад платформенной экономики в национальную экономику постоянно растет. Вместе с этим в настоящий момент в законодательстве Российской Федерации отсутствует единая система понятий и нормы, определяющие прозрачные правила взаимодействия операторов посреднических цифровых платформ и их партнеров, пользователей.

Законопроект направлен на установление:

общих правил взаимодействия посреднических цифровых платформ с партнерами (продавцами, исполнителями услуг (работ), владельцами пунктов выдачи заказов), включая требования к раскрытию обязательных условий в договорах, к правилам изменения условий договоров, порядку применения мер ответственности в

отношении партнеров, к порядку обжалования решений операторов посреднических цифровых платформ;

специальных правил взаимодействия операторов посреднических цифровых платформ с партнерами-исполнителями работ (услуг), включая условия признания отношений гражданско-правовыми, закрепление прав и обязанностей операторов посреднических цифровых платформ и партнеров-исполнителей работ (услуг);

требований к реализации товаров, работ, услуг через посреднические цифровые платформы, дополнительных механизмов защиты прав пользователей посреднических цифровых платформ – покупателей;

требований к информационному обмену посреднических цифровых платформ с Федеральной налоговой службой Российской Федерации;

требований к размещаемой на посреднической цифровой платформе информации.

Принятие законопроекта не потребует выделение дополнительных средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О платформенной экономике»»

Принятие федерального закона «О платформенной экономике» не потребует выделения дополнительных финансовых средств федерального бюджета и иных бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и изменения финансовых обязательств государства.

П Е Р Е Ч Е Н Ь**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О платформенной экономике в Российской Федерации»»**

Реализация проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О платформенной экономике в Российской Федерации» (далее – Закон) потребует изменений федеральных законов:

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»:
 - а) Основание – преамбула Закона;
 - б) Основание – абзац 13 Закона;
 - в) Основание – абзац 3 пункта 2.1 статьи 12 Закона;
 - г) Основание – новый пункт 3.1 статьи 18 Закона;
 - д) Основание – новый пункт 7 статьи 29 Закона;
 - е) Основание – статьи 9, 12, 16, 41 Закона;
 - ж) Основание – пункт 2 статьи 1, пункты 1.2 и 1.3 статьи 9, пункты 2.1 – 2.3 статьи 12, пункты 1-4 статьи 16, пункты 1 и 2 статьи 16.1, пункты 2 и 7 статьи 40, статья 41 Закона.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях:
Основание – статья 14.45.1 главы 14.
3. Федеральный закон №381 Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 381):
 - а) Основание – новый пункт 9.1 статьи 2 Закона № 381;
 - б) Основание – новая статья 13.1 Закона № 381.
4. Федеральный закон №149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – закон № 149):
Основание – новая статья 10.8 Закона № 149..

П Е Р Е Ч Е Н Ь**нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О платформенной экономике»**

Реализация проекта федерального закона «О платформенной экономике» (далее – Закон) потребует принятия нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации:

- а) О порядке определения основного дохода оператора цифровой платформы;
Основание – проектируемая пунктом 4 части 1 статьи 4 Закона.
- б) Об условиях признания посреднической цифровой платформы крупной;
Основание – проектируемая частью 1 статьи 5 Закона.
- в) О порядке формирования и ведения реестра крупных посреднических цифровых платформ;
Основание – проектируемая частью 3 статьи 5 Закона.
- г) О дополнительных условиях доступа партнеров к посреднической цифровой платформе;
Основание – проектируемая частью 3 статьи 6 Закона.
- д) Об утверждении перечня информации, запрашиваемой партнером посреднической цифровой платформы у оператора посреднической цифровой платформы, а также порядка и сроков ее предоставления;
Основание – проектируемая частью 2 статьи 11 Закона.
- е) О требованиях к порядку рассмотрения жалоб (разрешения споров) на посреднической цифровой платформе;
Основание – проектируемая частью 3 статьи 12 Закона.
- ж) Об установлении перечня мер, принимаемых оператором посреднической цифровой платформы с целью исключения недобросовестного влияния на формирование рейтинга;
Основание – проектируемая частью 2 статьи 13 Закона.
- з) Об установлении предельного времени выполнения работ (оказания) услуг партнером посреднической цифровой платформы-исполнителем одному заказчику и (или) допустимое количество заказов, выполняемое для одного заказчика, в отдельных сферах деятельности;
Основание – проектируемая пунктом 5 частью 1 статьи 16 Закона.
- и) Об утверждении порядка предоставления оператору ПЦП информации о наличии трудовых отношений пользователей-заказчиков с партнерами

посреднической цифровой платформы – исполнителями.

Основание – проектируемая пунктом 7 частью 1 статьи 16 Закона.

з) Об установлении требований и особенностей взаимодействия и обмена информацией между операторами посреднических цифровых платформ и операторами государственных информационных систем в целях проверки достоверности предоставляемых партнером посреднических цифровых платформ сведений.

Основание – проектируемая частью 3 статьи 19 Закона.