

**Мероприятия серии «Культурный пояс Чайного пути»: Бросание вышитого мяча как выражение искренности — План реализации проекта культурного туризма в рамках Культурного фестиваля 3 марта (1-9 марта по лунному календарю) в Гуанси и проекта дружбы китайско-иностранный молодежи.**

**I. Обзор плана**

**(I) Тема мероприятий**

Вышитый бал как способ выразить истинные чувства, унаследовать культурное наследие и отправиться в новое путешествие — Культурный фестиваль 3 марта (1-9 марта по лунному календарю) в Гуанси и совместный коммуникационный проект Пекин-Москва.

**(II) Основная стратегия позиционирования**, основанная на национальном нематериальном культурном наследии Гуанси «3 марта» (1-9 марта по лунному календарю), и использование в качестве эмоциональной отправной точки фильма «Лю Санцзе» киностудии Чанчунь, глубоко исследует позитивную энергию любви и богатый культурный контекст традиционных праздников. Она интегрирует современные инновационные формы для создания международной модели взаимодействия площадок **«Гуансиjsкoe происхождение + Пекинское окно + Москва»**. Благодаря долгосрочному сотрудничеству между тремя локациями, она направлена на формирование правильных взглядов на любовь среди молодежи Китая и других стран, сохранение выдающейся традиционной культуры китайской нации и утверждение Гуансиjsкого фестиваля «3 марта» в качестве постоянного международного культурного наследия.

**Используя Пекин и Москву в качестве точек распространения**, она будет распространять очарование китайских этнических праздников по всему миру и способствовать интернационализации китайского нематериального культурного наследия.

**(III) Организационные подразделения**

**Подразделения, ответственные за творческое и общее планирование:**

Лидеры Евроазиатской кооперации и интеграции; Российско-китайская ассоциация стратегического сотрудничества; Международный организационный комитет Евразийской конференции по сотрудничеству и развитию; Международный организационный комитет культурного пояса «Чайный путь»; компания Northeast Film Production (Changchun) Co., Ltd.; компания Honghu Nest Venture Capital Industry Service (Shenzhen) Co., Ltd.

**Поддерживающие подразделения:** Соответствующие государственные ведомства Гуанси-Чжуанского автономного района; соответствующие государственные ведомства муниципалитета Пекина; Российско-китайская

ассоциация дружбы; киностудия «Чанчунь»; соответствующие представительства России, Китая, Европы и стран АСЕАН в Китае.

**Исполнительное подразделение:** Будет определено (может осуществляться в сотрудничестве с предприятиями культуры и туризма и средствами массовой информации в трех регионах).

## **II. Расписание мероприятий и организация мест проведения**

### **(I) Общее время**

**Основной период:** 18-26 апреля 2026 г. (1-9 марта по лунному календарю), полностью охватывающий государственные праздники, связанные с фестивалем 3 марта в Гуанси, для достижения «общенациональной связи и проведения карнавала во всех регионах».

**Главная площадка в Гуанси:** 19-21 апреля 2026 г. (2-4 марта по лунному календарю), с упором на реализацию основных мероприятий и создание кульминации события.

### **(II) Планировка площадки (двуухъядерная + многоуровневая)**

#### **1. Главная площадка в Гуанси (исходная площадка)**

— Совместная площадка в масштабах всей провинции Гуанси

**Зона охвата:** Санцзян, Чунцзо, Учжоу, Байсе, Хэчи, Фанчэнган и другие многонациональные и культурно самобытные города Гуанси. Будут созданы разнообразные совместные мероприятия, сочетающие местные народные обычаи, для достижения «полного участия и широкого распространения».

**Основные функции:** Организация площадки, фольклорные парады, исполнение местных народных песен, мастер-классы по нематериальному культурному наследию, а также выставки и продажи специализированной культурной и творческой продукции, дополняющие основные мероприятия площадки, обогащающие праздничную атмосферу и способствующие интеграции местной культуры и туризма.

#### **2. Площадка в Пекине**

**Позиционирование:** Международное коммуникационное окно и платформа для молодежного обмена, использующая международное влияние Пекина для создания инновационного выставочного пространства «традиционное + современное», связывающего китайскую и зарубежную молодежь с международными ресурсами.

**Расписание:** Синхронизировано с основной площадкой в Гуанси, открыто с 18 по 24 апреля. Основные мероприятия (масштабный концерт народных песен, показ фильма «Лю Санцзе» и культурно-творческая выставка) пройдут с 19 по 21 апреля.

**Основная площадка в Гуанси будет транслироваться в прямом эфире одновременно с показом ключевых сегментов.**

**К основным мероприятиям относятся:** концерт обмена народными песнями между китайской и зарубежной молодежью, показ фильма «Лю Санцзе» и сопутствующих товаров, передвижная выставка нематериального культурного наследия, встреча, посвященная культуре Чайного пути, и салон межкультурного обмена для пар, позволяющий участникам «увидеть Гуанси в Пекине и распространить его культуру по всему миру».

### **3. Московская площадка**

**Позиционирование:** Окно для евразийской международной коммуникации и платформа для молодежного обмена. Используя международное влияние Москвы, она создаст инновационную выставочную площадку, сочетающую традиции и современность, связывая молодежь из стран Евразийского экономического союза с международными ресурсами.

**Расписание:** Мероприятие, синхронизированное с основной площадкой в Гуанси, пройдет с 18 по 24 апреля. Основные мероприятия (масштабный концерт народной песни, показ фильма «Лю Санцзе» и культурно-творческая выставка) состоятся с 19 по 21 апреля, с прямой трансляцией ключевых событий из основной площадки в Гуанси.

**Основные функции:** В рамках мероприятия пройдут концерт обмена народной песней для молодежи из Китая и других стран, показ фильма «Лю Санцзе» и продажа сопутствующих товаров, передвижная выставка нематериального культурного наследия, встреча, посвященная культуре Чайного пути, и салон межкультурного обмена для пар, цель которого — **«увидеть Гуанси в Москве и распространить его культуру по всему миру»**.

**III. Планирование основных мероприятий** (Традиция + Инновации, сотрудничество двух регионов) С эмоциональной темой «Подбрасывание вышитого мяча для выражения истинных чувств» и основной целью **«Культурное наследие + Международный обмен»** план объединяет семь основных направлений деятельности для достижения органичного сочетания глубокого изучения традиционных смыслов и инноваций в современных формах. Он также объединит ресурсы из Гуанси, Пекина, Москвы, Евразии и стран АСЕАН для создания всестороннего и многоуровневого фестивального опыта.

**I) Основные тематические мероприятия:** Серия мероприятий по возрождению интеллектуальной собственности «Лю Санцзе». Взяв за отправную точку фильм «Лю Санцзе», снятый киностудией «Чанчунь», эта серия мероприятий направлена на передачу позитивной энергии любви и концепции национальной гармонии, содействие возрождению интеллектуальной собственности для более молодой и международной аудитории, а также создание культурного символа, который «будет жить вечно».

Фильм «Лю Санцзе» будет демонстрироваться в фиксированное время каждый день, на основной площадке в Гуанси, а также в Пекине и Москве. После показа будет организована встреча с участниками (приглашение профессионалов киноиндустрии и хранителей нематериального культурного наследия для обсуждения народной культуры и взглядов на любовь, представленных в фильме), что позволит молодым людям из Китая и других стран прикоснуться к очарованию классической культуры.

В рамках иммерсивного представления «Лю Санцзе» на главной площадке в Гуанси оборудована специальная иммерсивная сцена, воссоздающая классические сцены из фильма и включающая народные песни, этнические танцы и живые выступления, позволяющие зрителям «окунуться в фильм и пережить историю любви Лю Санцзе»

**«Культура горной песни»:** на площадке в Пекине одновременно будет транслироваться прямая трансляция выступления, будет организован упрощенный интерактивный опыт, а также приглашены молодые люди из Китая и других стран для участия в дуэтах, исполняющих горные песни.

**3. Разработка продуктов, созданных на основе интеллектуальной собственности Лю Санцзе:** В сотрудничестве с профессиональными дизайнерскими агентствами и с использованием элементов нематериального культурного наследия Гуанси, таких как парча Чжуан и вышитые шары, мы будем разрабатывать молодежные и разнообразные продукты, охватывающие модную одежду для кукол, культурные и креативные украшения, аксессуары для одежды, цифровые периферийные устройства и т. д. (Опираясь на популярность одежды для кукол из парчи Чжуан, мы запустим серию одежды для кукол из парчи Чжуан, посвященную Лю Санцзе). Эти продукты будут одновременно демонстрироваться и продаваться на трех площадках, реализуя многостороннее развитие концепции «культура и туризм + потребление». Одновременно мы будем разрабатывать персонализированные продукты на основе искусственного интеллекта, отвечающие индивидуальным потребностям молодежи.

**Началась работа над новым фильмом «3 марта»:** Под руководством компании Northeast Film Production (Changchun) Co., Ltd. совместно с соответствующими учреждениями началась работа над фильмом «3 марта». Он рассказывает историю любви и национального культурного наследия 3 марта с современной точки зрения, включает элементы обмена между китайской и зарубежной молодежью, а также предусматривает съемку серии коротких видеороликов и производство контента с использованием искусственного интеллекта. Будет также проведена предварительная

рекламная кампания и создана коммуникационная матрица «классическая интеллектуальная собственность + новый контент».

**(II) Мероприятия, посвященные сохранению народных обычаев и наследия:** возрождение классических обычаев третьего дня третьего лунного месяца

**1. Тематическое мероприятие:** метание вышитых шаров для выражения истинных чувств: На основных площадках в обоих городах, а также в различных филиалах в Гуанси будут организованы интерактивные зоны для метания вышитых шаров. К участию будут приглашены молодые люди и гости из Китая и других стран. Будут разъяснены символика любви и искусство изготовления вышитых шаров, а также проведен «Мастер-класс по изготовлению вышитых шаров своими руками». Хранители нематериального культурного наследия окажут помощь на месте, позволяя участникам создавать вышитые шары вручную и выражать свои истинные чувства. Одновременно будет проведено онлайн-мероприятие под названием **«Вышитые шары для выражения любви»**, призванное вовлечь пользователей со всей сети и расширить влияние мероприятия.

**2. Конкурс народных песен:** разделенный на зарубежные секции АСЕАН (Гуанси, Пекин и Москва), онлайн и офлайн регистрация начнется до начала конкурса и охватит молодежь и любителей народной песни из Китая и других стран. Финал состоится в главном зале в Гуанси, где в качестве судей выступят хранители нематериального культурного наследия и музыкальные эксперты, а финал будет транслироваться в прямом эфире одновременно. В Пекине пройдет обмен народными песнями и выступления для молодежи из Китая и других стран, что позволит молодым любителям народной песни из России, Европы и стран АСЕАН принять участие онлайн, создав атмосферу **«пения народных песен для всех, совместного празднования с людьми со всего мира»** и сохранения культуры народной песни.

**Выставки культурного и нематериального культурного наследия:** В рамках серии высококачественных выставок, посвященных разнообразию этнических культур и навыкам нематериального культурного наследия Гуанси, одновременно пройдут две площадки. На выставках будут представлены такие навыки нематериального культурного наследия, как изготовление парчи Чжуан, производство чая Любао и ковка бронзовых барабанов, а также будут проведены живые демонстрации 15 хранителей нематериального культурного наследия (хранители парчи Чжуан продемонстрируют технику ткачества, а хранители чая Любао проведут чайные церемонии). В соответствии с трендом «экономики одежды для кукол» будет создана специальная выставочная зона, посвященная одежде для кукол из парчи Чжуан, демонстрирующая интеграцию

нематериального культурного наследия и модных игрушек. Одновременно будут представлены народные костюмы, традиционные ремесла и кулинарная культура различных этнических групп Гуанси, что позволит отечественным и зарубежным гостям получить всестороннее представление о культуре Гуанси.

**III) Международный обмен:** связь Китая и зарубежных стран для распространения тепла

**1. Масштабный концерт народной песни для китайской и зарубежной молодежи:** 21 апреля (последний день работы основной площадки) он пройдет одновременно на основных площадках в Гуанси, Пекине и Москве. На сцену выйдут известные мастера народной песни из Гуанси, молодые ценители народной песни из Китая и других стран, а также молодые певцы из стран АСЕАН, которые исполнят народные песни, сочетая элементы современной музыки, чтобы создать концертный праздник «традиционные народные песни + международные тенденции» и способствовать культурному обмену между китайской и зарубежной молодежью.

**Церемония награждения лучших китайско-иностранных пар,** организованная Международным организационным комитетом Евразийской конференции по сотрудничеству и развитию и Международным организационным комитетом Культурного пояса Чайного пути, в главном зале в Гуанси. На мероприятие приглашены ключевые гости, а сертификаты и награды были вручены 50 образцовым парам из различных этнических групп Гуанси и 30 парам, проживающим за рубежом. Некоторые пары были приглашены поделиться своими историями любви и преданности, передавая позитивную энергию любви и продвигая концепции этнической гармонии и китайско-иностранный дружбы. Церемония награждения одновременно транслировалась в прямом эфире из Пекина, а также состоялся салон обмена партнерами, куда были приглашены супруги дипломатов АСЕАН и пары, проживающие в Пекине за рубежом, для участия в обмене.

**3. Мероприятия по обмену для супругов послов в Китае:** Приглашать супругов послов из разных евразийских стран на мероприятия в обеих странах, участвовать в мероприятиях, посвященных нематериальному культурному наследию, мастер-классах по изготовлению вышитых шаров, дегустации чайной церемонии и других мероприятиях, проводить семинары по культурному обмену, выслушивать их мнения о китайских национальных праздниках и содействовать культурному обмену и дружественным отношениям между Китаем и евразийскими странами и странами АСЕАН.

**iv) Специальные совместные мероприятия:** Тур по Чайному пути начинается на третий день третьего лунного месяца. Объединив культурные особенности Чайного пути, мы свяжем ресурсы вдоль него для создания специального

мероприятия, сочетающего «чайную церемонию + народные обычаи» и способствующего интеграции культуры и туризма.

**Культурный обмен на Чайном пути:** Эксперты по чаю и культурологи будут приглашены поделиться своими знаниями на главной площадке в Гуанси, а также на площадках в Пекине и Москве. На сессии будет рассказано об истории, культуре и современной ценности Чайного пути, а также обсуждена связь между чайной церемонией и народным обычаем 3 марта, в контексте уникальных чаев Гуанси, таких как чай Любао.

**2. Мастер-класс по чайной церемонии:** Под руководством хранительницы нематериального культурного наследия чайного дела Любао, китайские и иностранные гости приглашаются спеть песню «Три сестры, собирающие чай». Китайская и иностранная молодежь принимает участие в заваривании и дегустации знаменитых чаев Гуанси, узнает о чайном ремесле и чайной культуре, а также получает уникальный опыт «дегустации аромата чая Любао и наслаждения очарованием праздника 3 марта».

**3. Объединение престижных маршрутов вдоль Чайного пути:** объединение культурных и туристических ресурсов девяти провинций и регионов вдоль Чайного пути, запуск тематического туристического маршрута «3 марта + Чайный путь», интеграция фольклорного опыта праздника 3 марта в Гуанси в тур по Чайному пути и содействие координированному развитию культурной и туристической индустрии; создание выставочной зоны Гуанси, посвященной культуре Чайного пути, на площадках в Пекине и Москве для демонстрации уникальных культурных и туристических ресурсов вдоль маршрута.

**(V) Мероприятия по построению долгосрочного механизма:** упорядоченное сотрудничество между двумя регионами. В рамках мероприятия состоится церемония запуска долгосрочного механизма «3 марта в Гуанси + Пекин + Москва» с участием организаторов и соответствующих государственных ведомств трех регионов. Будет определено, что культурное мероприятие, посвященное 3 марта, будет планироваться и проводиться ежегодно в Гуанси, Пекине и Москве с фиксированным статусом объекта культурного наследия, улучшенной моделью сотрудничества и продвижением культуры 3 марта как регулярного международного проекта традиционного китайского праздника. Одновременно будет подписано соглашение о сотрудничестве в области культуры и туризма между тремя регионами для содействия долгосрочному сотрудничеству в сфере нематериального культурного наследия, молодежных обменов, культурно-туристической индустрии и т. д.

**IV. Приглашение ключевых гостей.** Сосредоточившись на основных темах «этническая гармония, китайско-иностранный дружба и культурное наследие», мы пригласим четыре категории ключевых гостей, чтобы обеспечить авторитет,

представительность и международное влияние мероприятия. Все гости будут включены в систему приема и получат всестороннее обслуживание на протяжении всего мероприятия.

**1. Образцовые пары:** 50 образцовых пар из различных этнических групп провинции Гуанси (представляющих народности чжуан, хань, яо, мяо, дун и другие, демонстрирующих этническую гармонию) и 30 трансграничных пар из Китая и других стран (демонстрирующих дружбу между Китаем и зарубежными странами).

**Международные гости:** супруги послов из различных стран Евразии и АСЕАН (способствующие культурному обмену между Китаем и странами Евразии и АСЕАН), представители молодежи из стран Евразии и АСЕАН, а также зарубежные ценители народной песни;

**Категория «Культурное наследие»:** 15 хранителей нематериального культурного наследия, таких как чжуанская парча и чайная фабрика Любао (демонстрация навыков на месте и проведение мастер-классов), мастера народной песни, культурологи и специалисты, связанные с фильмом «Лю Санцзе»;

**4. Представители правительства и организаций:** Должностные лица соответствующих государственных ведомств Гуанси-Чжуанского автономного района, Пекина и России; соответствующие должностные лица Международного организационного комитета Евразийской конференции по сотрудничеству и развитию, Международного организационного комитета Культурного пояса Чайного пути, компании Northeast Film Production (Changchun) Co., Ltd. и компании Honghuchao Venture Capital Industry Service (Shenzhen) Co., Ltd.

## **V. Источники финансирования**

**1. Государственное финансирование (30%):** Обращение в соответствующие государственные ведомства Гуанси-Чжуанского автономного района с просьбой о предоставлении специального финансирования для развития культурной индустрии, сохранения нематериального культурного наследия и международного обмена;

**2. Корпоративное спонсорство 30%:** Мы привлекаем соответствующие отечественные и международные компании (в сфере культуры и туризма, культурных и креативных индустрий, пищевой промышленности, технологий и т. д.) и предоставляем им спонсорские средства и материальную поддержку, а также права на продвижение бренда.

**40% выручки поступает из независимых источников, включая продажу билетов** (на основные представления и интерактивные мероприятия), продажу

культурной и творческой продукции, пожертвования на онлайн-трансляции и партнерские соглашения, которые дополняют фонды мероприятия

## **VI. План рекламы и продвижения**

**(I) Позиционирование в сфере рекламы.** Основываясь на принципе «возрождения традиционных фестивалей и интернационализации этнической культуры», мы создадим комплексную коммуникационную матрицу «онлайн + офлайн» и «внутренний + международный», чтобы передать народное очарование и позитивную энергию любви, присущую фестивалю 3 марта, подчеркнуть инновационные особенности связи между двумя местами и продвигать интеллектуальную собственность фестиваля 3 марта во всем мире.

### **(II) Каналы распространения информации**

1. Официальная медиа-матрица: Сотрудничество с ведущими отечественными СМИ, такими как CCTV, Guangxi TV, Beijing TV и Eurasia ASEAN, для публикации новостей о мероприятиях и рекламных видеороликов, а также для прямой трансляции основных событий; взаимодействие с официальными и интегрированными СМИ Eurasia ASEAN для распространения актуального контента о мероприятиях и расширения масштабов международной коммуникации.

**2. Новые медиаплатформы:** Создать официальные аккаунты мероприятия на таких платформах, как Douyin, Kuaishou, WeChat Video Channel, Xiaohongshu и Weibo, и публиковать короткие видеоролики, прямые трансляции, а также текстовый и графический контент. Сотрудничать с молодыми блогерами, блогерами, пишущими о нематериальном культурном наследии, и блогерами-путешественниками из Китая и других стран для проведения тематических конкурсов и посещений магазинов с целью продвижения основных моментов мероприятия и нематериального культурного наследия. Использовать технологии искусственного интеллекта для создания увлекательного и интересного рекламного контента, привлекающего внимание молодежи.

**3. Оффлайн-продвижение:** На трех основных площадках и в различных филиалах в Гуанси были установлены рекламные щиты и плакаты. Рекламные материалы были размещены в торговых центрах, живописных местах, университетах, жилых комплексах и других местах. Для создания праздничной атмосферы и привлечения публики были проведены подготовительные мероприятия (флешмобы с народными песнями, выступления, посвященные нематериальному культурному наследию).

**4. Международная коммуникация:** Использовать присутствие российских, евразийских и ассоциаций институтов в Китае и зарубежных китайских общинах для продвижения мероприятия и привлечения к участию в нем зарубежной

молодежи и ценителей культуры в онлайн-формате; провести международную пресс-конференцию в Пекине, чтобы пригласить китайских и зарубежных журналистов и расширить международное влияние мероприятия.

### **(III) Этап продвижения**

**1. Этап подготовки (1 марта - 17 апреля):** Выпуск рекламных видеороликов, списка гостей и расписания мероприятий; запуск регистрации на конкурс народных песен; выпуск контента, предшествующего мероприятию, для производных продуктов интеллектуальной собственности «Лю Санцзе»; проведение онлайн-конкурсов по интересам для привлечения внимания в интернете и создания ажиотажа вокруг мероприятия.

**2. Кульминационный этап (18–21 апреля):** Прямая трансляция ключевых событий (церемония открытия, финал конкурса народной песни, церемония награждения пар и масштабный концерт народной песни), публикация фотографий, текстов и коротких видеороликов с мероприятия, координация работы со СМИ для оперативного освещения событий и создание пиковой популярности мероприятия; освещение демонстрации нематериального культурного наследия, обмена между китайской и зарубежной молодежью, а также сотрудничества в рамках проекта «Чайный путь».

**3. Завершение и долгосрочная рекламная кампания (22 апреля - 31 мая):**

Выпуск видеороликов с кратким обзором и основными моментами мероприятия, распространение интервью с гостями и результатов мероприятия, продвижение хода планирования фильма «3 марта», продолжение продвижения культурных и креативных сопутствующих продуктов, укрепление памяти об IP-проекте «3 марта»; одновременно продвижение механизма долгосрочного взаимодействия между тремя регионами и подготовка к следующему мероприятию.

## **IX. Последующие действия**

**1. Подведение итогов:** После мероприятия организационный комитет проведет всесторонний итог, обобщит результаты, опыт и недостатки мероприятия и составит итоговый отчет, который послужит ориентиром для следующего мероприятия.

**Углубление интеллектуальной собственности:** Продолжить планирование, съемки и продвижение фильма «3 марта», а также расширить влияние интеллектуальной собственности «Лю Санцзе»; продолжить развитие креативных производных нематериального культурного наследия (с упором на продвижение популярных категорий, таких как одежда для кукол из парчи «Чжуан»), создать культурно-креативный бренд «3 марта» и добиться взаимовыгодного сочетания культурной и коммерческой ценности.

**3. Долгосрочное сотрудничество:** Реализация соглашения о проведении мероприятия раз в год в трех регионах, заблаговременное планирование следующего мероприятия, углубление культурного сотрудничества между двумя регионами, расширение каналов международного обмена и содействие нормализации и интернационализации культуры Фестиваля 3 марта.

**4. Интеграция культуры и туризма:** На основе результатов мероприятия объединить культурные и туристические ресурсы Гуанси, Пекина, Москвы и вдоль Чайного пути для создания уникального маршрута «3 марта + Культура и туризм», содействовать координированному развитию индустрии культуры и туризма и стимулировать местное экономическое развитие.