


Промышленные связи и экспансия: От контента к глобальным продажам

Проект «Культурный пояс Великого чайного пути» запускает маховик трансграничной торговли, объединяя логистику, цифровую коммерцию и индустрию гостеприимства.

 **Флагманский тур:** Поезд «Ханькоу – Санкт-Петербург»


Запуск специального туристического железнодорожного сообщения — это новый уровень комфорта и погружения:

- **Маршрут:** 20 ключевых городов за 20 дней.
- **Сервис на борту:** Вагоны в стилистике чайных эпох, многоязычные мастера церемоний, медицинские консультанты и эксперты по долголетию.
- **Дегустации в пути:** Пассажиры пробуют специалитеты регионов прямо во время движения, создавая неразрывную связь между территорией и вкусом.

 **Зеленый коридор:** Сертифицированная продукция

Мы вводим стандарт **«Сертификация для чайной церемонии»**, который гарантирует экологичность и качество. В прямых эфирах вещателей продвигаются:

- **Легендарные чаи:** Пуэр (Юньнань), Любао (Гуанси), темный чай Аньхуа, кирпичный чай Янлудун и Хуанхэлоу (Ханькоу).
- **Гастрономические пары:** Уйский каменный чай, цзиньчжунские каменные лепешки, монгольские молочные продукты.
- **Арт-объекты:** Дизайнерские чайные сервисы и фарфор, признанный нематериальным наследием.

 **Новые каналы сбыта и E-commerce**

ЛЕАКИ выстраивает прямую дорогу товара к потребителю:

- **Ритейл-экспансия:** Создание выделенных зон «Чайного пути» в крупнейших российских сетях супермаркетов.
- **Трансграничная платформа:** Запуск специализированного маркетплейса для упрощенной торговли чаем и сопутствующими товарами вдоль всего маршрута.
- **NFT-финансирование:** Выпуск коллекции **«Торговый маршрут»** на базе «Секретов торговцев». Доходы от продаж направляются в фонд сохранения памятников архитектуры Чайного пути.

 **Стратегия «Взрывного» продвижения (Viral Live-Stream)**

Для захвата внимания глобальной аудитории вещатели используют три вектора:

1. **Вирусное распространение:** Создание контента на грани хайпа и глубокой традиции (от распаковок редких сортов до экстремальных съемок на чайных горах).
2. **Международный коллаб:** Совместные эфиры блогеров из Китая, России, стран ЕАЭС и ШОС, объединяющие многомиллионные аудитории.
3. **Долгосрочная конверсия:** Перевод зрителя из состояния «наблюдателя» в «покупателя» через прямые ссылки на трансграничную платформу во время трансляций.

Мы не просто возим чай — мы создаем **новую экосистему потребления**, где каждый пост вещателя подкреплен реальным товаром на полке супермаркета или лотом на цифровой бирже.