

Технический регламент и кодекс вещателя проекта «Чайный путь»

Чтобы обеспечить высокий уровень продвижения бренда **Великий чайный путь**, Оргкомитет устанавливает единые стандарты качества для всех медиа-партнеров и амбассадоров.

1. Технические стандарты контента

Мы ожидаем от вещателей качественную «картинку» и звук, соответствующие международным стандартам вещания.

- **Разрешение видео:** Минимум **Full HD (1920x1080)**. Приветствуется формат **4K** для пейзажных съемок.
 - **Частота кадров:** Не менее **30 fps** (для плавности движения).
 - **Звук:** Чистая аудиодорожка без фонового шума. Использование петличных микрофонов для интервью и закадрового голоса обязательно.
 - **Монтаж:** Обязательное использование фирменной графики проекта (логотип ЛЕАКИ, плашки «Великий чайный путь»), предоставляемой в бренд-буке.
 - **Форматы:**
 - *Horizontal (16:9)* — для YouTube, Rutube и ТВ-платформ.
 - *Vertical (9:16)* — для Shorts, Reels и TikTok
- 2. Частота публикаций и медиа-план** Для поддержания интереса аудитории и алгоритмов соцсетей устанавливается следующий график:
- В период экспедиции** Ежедневные «сторис» или короткие отчеты (3–5 публикаций). Минимум **1 итоговый ролик** (обзор дня/локации) в 2 дня
- В межсезонье:** Минимум **2 лонгрида** или аналитических видео в месяц. Поддержание активности в комментариях и взаимодействие с аудиторией (ответы на вопросы о маршруте).

3. Этический кодекс и редакционная политика

Амбассадор Лидеров Евразийской кооперации и интеграции — это лицо международного проекта. Соблюдение этики является критическим условием сотрудничества.

- **Уважение к культурам:** Запрещена любая дискриминация по национальному, религиозному или социальному признаку. Вещатель должен проявлять глубокое уважение к традициям стран, через которые проходит Чайный путь.
- **Достоверность:** Использование только проверенных исторических фактов. В случае сомнений — обращение к экспертному совету Оргкомитета проекта.
- **Аполитичность:** Проект носит культурно-экономический характер. Рекомендуется воздерживаться от политических оценок и дискуссий в рамках контента о Великом чайном пути.
- **Экологичность:** Пропаганда ответственного туризма. Вещатель должен демонстрировать бережное отношение к природе и памятникам архитектуры.
-

4. Критерии оценки (KPI) для выплаты премий

Награждение вещателей по итогам этапов проекта базируется на следующих метриках:

1. **Охват (Reach):** Суммарное количество просмотров.
2. **Вовлеченность (ER):** Количество репостов, сохранений и осмысленных комментариев.
3. **Качество репрезентации:** Насколько точно и эстетично передан бренд «Чайного пути».
4. **Соблюдение сроков:** Своевременная сдача материалов согласно медиа-плану.

Примечание для кандидатов: Нарушение Этического кодекса или систематическое несоблюдение технических требований может привести к исключению из Банка данных компаний ЛЕАКИ и аннулированию статуса Посла

