

НАСТОЛЬНАЯ КНИГА ЭКСПЕДИЦИИ: «Культурный пояс Великого чайного пути»

1. МАРШРУТ И ЛОГИСТИКА (1650 км)

- **Иркутск (Старт):** Нижняя набережная (ул. Сухэ-Батора, 7).
- **Листвянка:** Тальцы, Байкальский музей, Камень Черского, Око Байкала.
- **Байкальск:** Гора Соболиная, Экотропа, Памятник клубнике, Гранатовый пляж.
- **Энхалук / Сухая:** Залив Провал, статуя Усан-Лопсона, источники Загза.
- **Иволгинский дацан:** Цогчен-дуган, Дерево Бодхи, мастерская «Эрхим Дархан».
- **Кяхта (Кульминация):** Музей им. Обручева, Воскресенский собор.
- **Улан-Удэ — Иркутск (Финиш):** Площадь Советов, Одигитриевский собор.

2. КОММЕРЧЕСКИЙ БЛОК (Спонсоры и Смета)

- **Пакеты участия:**
 1. **Амбассадор Пути (Генеральный):** Эксклюзив, лого на капоте, главная роль в видео.
 2. **Чайный Экспресс (Официальный):** Тест-драйв продукта (одежда, гаджеты, чай).
 3. **Дипломатический Прием (Локальный):** Бартер с отелями и музеями за видеообзор.
- **Смета на 4-х (один автомобиль):** ~168 000 руб. (базовый бюджет на авто, еду и жилье на 8 дней).
- **Доходы:** Прогноз от рекламных интеграций — от 1,2 до 2,6 млн руб.

3. МЕДИА-СТРАТЕГИЯ И КОНТЕНТ

- **Площадки:** Douyin, Тик ток, Ве Чат (Китай), RUTUBE, ВК, ОК, Дзен, мессенджер МАХ.

- **Главный «Хайп»:** Склейка (Match Cut) «Современный ведущий — Купец XIX века» в Кяхте.
- **Музыка:** Cyber-Folk, Epic Cinematic, Phonk (для авто), ASMR (для чая).
- **График «слива»:**
 - *Real-time:* MAX, VK (кружочки, сторис).
 - *Prime-time:* Douyin (14:00), RUTUBE (вечерние выпуски).

4. КИТАЙСКИЙ ВЕКТОР (Douyin / TikTok)

- **Глоссарий (Топ-3):**
 1. *Вань-ли ча-лу!* (Великий чайный путь!)
 2. *Чжун-Э ю-хао!* (Дружба РФ-КНР!)
 3. *Ця-кхэ-тху!* (Кяхта!)
- **Челленджи:** «Телепортация купца», «Глоток Байкала», «5 слов дружбы».

5. ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ КОМАНДЫ

- **Оператору:** Нейминг файлов (Префиксы: MERCH_, CAR_, DRONE_), ежедневный бэкап на 2 диска.
- **Ведущему:** Осанка купца (степенность, взгляд за горизонт), использование 10 фраз на китайском.
- **Пилоту:** Контроль связи, оффлайн-запись контента при форс-мажоре.

6. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДАЖ (Скрипты)

- **Звонок спонсору:** Акцент на «Международный охват в Китае» и «Тест-драйв на границе».
- **Бартер с отелем:** Обмен номера на профессиональный 4K-обзор и охват 100к+.
- **Финал визита:** Вручение «Диплома партнера» и 30-секундный спич благодарности.



ФИНАЛЬНОЕ НАПУТСТВИЕ:

Ваш проект — это не просто автопробег, а **цифровой караван XXI века**. У вас есть всё, чтобы сделать его легендарным.

Наш «Великий чайный путь» начинается сейчас. Желаю вам чистого неба, легкой дороги и миллионных просмотров!