

## «Нить, связывающая сердца»

инвесторам и партнерам

Этот проект — смысловое ядро всей инициативы. Он переводит масштабную экономическую концепцию «Культурного пояса Великого чайного пути» на язык **человеческих отношений**, используя древний символ Гуанси — **вышитый шар Сюцю**.

Вот концептуальная структура проекта для презентации или программного документа:

### 1. Философия проекта: «От экономики к чувствам»

Если «Великий чайный путь» — это артерия, то «Нить, связующая сердца» — это её **импульс**.

- **Символ:** Шелковая нить, из которой плетется шар Сюцю. В Китае она символизирует судьбу, в России — преемственность (путеводная нить).
- **Метафора:** Как чайный лист объединяет людей за столом, так шелковая нить объединяет культуры через создание семьи и крепких союзов.

### 2. Три узла «Связующей нити» (География)

Проект реализует модель «**Исток — Окно — Резонанс**»:

1. **Гуанси (Исток):** Место, где рождается традиция. Здесь девушки постигают «код искренности» через народные песни и рукоделие.
2. **Пекин (Окно):** Площадка международной презентации. Здесь «Нить» становится инструментом публичной дипломатии и светского этикета.
3. **Москва (Резонанс):** Точка интеграции в евразийское пространство. Здесь китайская традиция встречается с российской ментальностью, создавая новые смыслы.

### 3. Практическое воплощение (Мероприятия)

- **Творческая лаборатория «Сюцю»:** Участницы не просто покупают сувенир, они **вручную** создают его. Процесс вышивания шара — это

время для бесед о ценностях, семье и будущем, что само по себе является формой медитации и обучения.

- **Салон «Дипломатия сердец»:** Встречи молодежи в Пекине и Москве, где вместо сухих докладов звучат личные истории, стихи и музыка.
- **Телемост «Нить доверия»:** Прямое включение между площадками в Гуанси и Москве, транслирующее моменты фестиваля «3 марта» на евразийскую аудиторию.

#### **4. Ожидаемый результат (Наследие)**

- **Социальный капитал:** Формирование сообщества молодых амбассадоров, которые транслируют традиционные ценности в цифровой среде.
- **Культурный продукт:** Создание коллекции артефактов (шары, чайные наборы, фотоальбомы), которые станут частью постоянной экспозиции «Пекинского окна» в Москве.
- **Институционализация:** Утверждение фестиваля «3 марта» как регулярного пункта в календаре международных молодежных обменов РФ и КНР.

#### **5. Слоган проекта**

«Две культуры — одна нить. Великий путь — общая судьба».

---